

Magdalena Czarnecka objęła stanowisko PR Managera w **Cafe News Sp. z o.o.** Doświadczenie zawodowe zdobywała w agencji Prelite PR, prowadząc klientów z branży farmaceutycznej, odzieżowej i FMCG. Przez ostatni rok koordynowała pilotaż ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej Akademii IQ.

* * *

Nowo utworzone stanowisko PR managera portalu **IPO.pl** objął **Dawid Trzeciak**, który wcześniej pracował m.in. w agencjach Metamorphosis Brand Communications oraz Fokus PR.

* * *

Hubert Kifner został PR managerem w wydawnictwie **Pascal**, a jego stanowisko zastępcy rzecznika prasowego **ING Banku Śląskiego** w obszarze korporacyjnym objęła **Ewa Szerszeń**, wcześniej w zespole tłumaczy w Biurze Zarządu Banku.

* * *

Na stanowisko PR managera w **agencji reklamowej S4** awansowała **Monika Bieda**. Będzie prowadziła głównie działania media relations oraz projekty PR dla różnych oddziałów agencji.

* * *

Od sierpnia **Piotr Turek** objął stanowisko koordynatora ds. multimediów i kontentu w dziale marketingu **PLAY** firmy P4 Sp. z o.o. Ostatnio pracował jako lider zespołu ds. rozrywki w agencji Edelman Polska. W latach 2003-2006 prowadził własną agencję marketingową Nokaut Skład.

* * *

Do zespołu PR firmy **Veracomp SA** dołączył **Jakub Duraj**. Wcześniej przez blisko półtora roku pracował w krakowskiej agencji PR Solutions.

* * *

Stanowisko dyrektora działu IPO w agencji **Martis Consulting** objęła **Katarzyna Górko**. Wcześniej pracowała jako kierownik Centrum Informacji Giełdowej w Euromark Polska SA.

* * *

Specjalistą PR w **Link4 Towarzystwie Ubezpieczeniowym SA** została **Agnieszka Woźniak**. Wcześniej pracowała w agencji Pegasus PR, gdzie zajmowała stanowisko PR account managera.

* * *

Do zespołu wrocławskiej agencji **Janmedia Interactive** dołączył **Dominik Wartecki**. Objął stanowisko communication department managera. Wcześniej przez dwa lata

Wsparcie dla Tauber Promotion

Nowymi account managerami w agencji zostali Krzysztof Baczyński i Agnieszka Kaflik. **Krzysztof Baczyński** przez ostatnie lata związany był z sektorem government affairs. W agencji Partner of Promotion realizował m.in. kampanię promocyjną sprzedaży detalicznych obligacji Skarbu Państwa. Wcześniej pracował w agencji NBS. **Agnieszka Kaflik** zajmuje się piarem od 2000 roku. Tworzyła m.in. strategię komunikacji dla firm z branży medialnej i telekomunikacyjnej. Pracowała także w agencji Compress SA, gdzie odpowiadała za PR projektów unijnych.



for. archiwum

Nowa twarz Biura ZFPR

Dyrektorem Biura Związku Firm Public Relations został **Rafał Jesswein**. W branży PR jest od 1993 roku. Przez blisko sześć lat pełnił funkcję rzecznika prasowego prezydenta Szczecina. Pracował też jako radca prezesa Głównego Urzędu Ceu, doradca i rzecznik prasowy ministra gospodarki, przez dwa lata kierował działem marketingu Banku Gospodarstwa Krajowego.

Wzmocnienie Edelmana

Nowym dyrektorem działu PR konsumenckiego został **Jarosław R. Andruszkiewicz**. Poprzednio zajmował stanowisko PR & marketing managera w Microsoft w grupie Entertainment & Devices Divisio. W ostatnich latach pracował za granicą, pomagając m.in. wejść na rynek europejski największemu australijskiemu operatorowi turystycznemu (Intrepid Travel).

Nowiny z EMC Corporation

Anna Szymańska objęła stanowisko marketing managera w polskim oddziale EMC Corporation. Będzie odpowiedzialna za całość działań związanych z planowaniem i realizacją strategii marketingowej firmy oraz koordynacją działań PR. Z branżą IT związana jest od 10 lat. Wcześniej pracowała w firmie Oracle, gdzie zajmowała stanowisko dyrektora ds. PR na Polskę i kraje bałtyckie.

PR manager w Grupie Radiowej TIME

Agnieszka Odachowska objęła stanowisko PR managera w Grupie Radiowej TIME Sp. z o.o. Zastąpiła Monikę Polewską, która przeszła do telewizji Polsat.

Jest odpowiedzialna za komunikację i działania PR związane ze stacjami Eska, Eska Rock i Vox FM. Wcześniej pracowała m.in. w magazynie „Media i Marketing Polska”, była sekretarzem redakcji i redaktorem naczelnym w strukturach Wydawnictwa ViMedia, współpracowała z wydawnictwami Bauer i Edipress. Przez ostatni rok była kierownikiem Biura ds. Zarządzania Projektami w Międzynarodowym Centrum Słuchu i Mowy w Kajetanach.



for. archiwum

Nowa forma współpracy

Dotychczasowa dyrektor marketingu Clear Channel Poland **Anna Nowakowska** opuszcza struktury firmy, aby kontynuować współpracę jako zewnętrzny konsultant w zakresie komunikacji marketingowej i PR. Stanowisko piastowała od stycznia 2003 roku, w branży outdoorowej jest od 12 lat. Dalszą współpracę tak komentuje Kalina Janicka, prezes zarządu Clear Channel Poland: „Projekty rozwojowe, nad którymi obecnie pracujemy będą wymagały silnej oprawy i intensywnej, skutecznej komunikacji. Ania Nowakowska nie tylko doskonale zna branżę, ale przede wszystkim jak żaden inny zewnętrzny konsultant zna specyfikę, potencjał firmy i gwarantuje kontynuację uruchomionych już projektów.”

Dziennikarskie zaplecze PR time



Do wrocławskiej agencji PR time dołączyli Izabela Strączek i Błażej Zimnak. **Izabela Strączek** jest wieloletnią dziennikarką GW Wrocław. Specjalizowała się w tematyce gospodarczej i unijnej. W agencji zajmuje się obsługą klientów głównie z branży turystycznej i hotelarskiej oraz programami CSR. **Błażej Zimnak** odpowiada w PR time za komunikację internetową i nowe technologie. Kończy studia z dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Wrocławskim. Przez ponad dwa lata publikował m.in. w GW we Wrocławiu. Był współpracownik Telefonii Dialog w zakresie PR.



Rozwój agencji 180° PR

W strukturach agencji od sierpnia utworzono nowe stanowisko executive PR directora, które objął **Bartosz Cholawo**, wcześniej związany m.in. z McCann Worldgroup oraz British American Tobacco. Odpowiada za projekty new business oraz nadzór i prowadzenie prac dla kluczowych klientów (m.in. Lockheed Martin), a także koordynuje działania komunikacyjne grupy Leo Burnett.

Do zespołu agencji na stanowiska PR managerów dołączyły ostatnio także **Natalia Bączyk**, wcześniej zajmująca się piarem agencji V&P i jej klientów, oraz **Ewa Papiz**, dotychczas PR manager m.in. w GfK Polonia. Bączyk powierzono obowiązki związane z nadzorem i obsługą projektów dla Diageo (marka Smirnoff), jakie realizuje w zespole z PR managerem **Edytą Pomirską**, która dołączyła do agencji w czerwcu - wcześniej pracowała w agencjach Open Point i Publik. Papiz, wraz z junior PR managerem **Urszulą Kwaśną**, która także wzmocniła w czerwcu zespół agencji, prowadzi długoterminowe projekty dla firmy AMBRA SA oraz działania PR dla kolejnej marki z portfolio Diageo – Baileys.

Nabytek On Board PR

Do agencji dołączyła **Magdalena Jeziorowska**, która objęła stanowisko starszego konsultanta. Odpowiada za realizację procesów komunikacyjnych i koordynację projektów w dziale komunikacji korporacyjnej. Wcześniej pracowała dla UNDP – agencji ONZ w Polsce i Stowarzyszenia Przyjaciół Integracji. Prowadziła również działania dla International Labour Organization, Philip Morris Polska, projektów w ramach EQUAL, administracji publicznej na szczeblu rządowym i samorządowym oraz odpowiadała za kampanie społeczne i działania lobbingsowe.

Silniejsze Primum PR

Zespół obsługujący cztery marki z portfolio koncernu Coca-Cola merytorycznie wesprze **Katarzyna Gospodarek**, zajmując stanowisko PR senior account managera. Przez ostatni rok prowadziła dział PR w agencji Communication Unlimited - zastąpiła ją Zuzanna Giersz. Wcześniej 4 lata pracowała w agencji Pegasus PR na stanowisku menedżerskim.



Z Sensors do Headlines

Do zespołu agencji Headlines dołączyła **Magdalena Żmijewska**, obejmując stanowisko senior consultant. Wcześniej przez 6 lat zdobywała doświadczenie w organizacji pozarządowej, a przez dwa ostatnie w agencji Euro RSCG Sensors, realizując projekty z zakresu komunikacji korporacyjnej i komunikacji konsumenckiej.

pracował w agencji reklamowej FRESH, ostatnio na stanowisku PR consultant.

* * *

Do zespołu obsługującego klientów branży finansowej agencji PR **Kwadrat** dołączyła **Ewelina Wojtysiak**, obejmując stanowisko account executive'a. Wcześniej pracowała jako account manager w agencji Świeża Bazylika, w której obsługiwała m.in. Skype.

* * *

Karolina Kukielska objęła stanowisko account directora w agencji **Walk&Talk**. Dotychczas pracowała na tym samym stanowisku w agencji First PR.

* * *

Samodzielne stanowisko event managera w **Walk Production** piastuje **Anna Łomża**. Wcześniej pracowała jako PR manager w agencji Grupa ABK.

* * *

Na stanowisku account executive'a do agencji **Primum PR** dołączył **Bartosz Rainka**. Doświadczenie w branży zdobywał przez pół roku w Eurosport Polska, organizując eventy i wspierając działania komunikacyjne.

* * *

Anna Sarnacka dołączyła do **On Board PR**, obejmując stanowisko account executive'a. Doświadczenie w branży PR zdobyła, współpracując z agencją D&D Communication i Primum PR.

* * *

Mariusz Pik objął stanowisko account managera w **Studiu Architektury Marki Perspektywa**. Będzie odpowiadać za projekty z zakresu komunikacji konsumenckiej.

* * *

Marcin Jedliński jest nowym rzecznikiem **Raiffeisen Bank Polska**. Dotychczas pełnił funkcję PR managera.

* * *

Karol Smoląg został rzecznikiem prasowym **Grupy TVN**. Przez ostatnie sześć lat pracował w Departamencie Komunikacji Społecznej Narodowego Banku Polskiego.

* * *

Izabela Mościcka została wiceprezesem zarządu agencji **Everest Consulting**. Ostatnio pracowała na stanowisku dyrektora ds. PR w Kulczyk Holding.

* * *

Obok funkcji dyrektora ds. marketingu i komunikacji w DPD Polska **Oldze Kozierowski-Skwarto** powierzono prowadzenie projektów z zakresu komunikacji i marketingu w regionie południowej i środkowo-wschodniej Europy w strukturze **Geo-Post** (właściciel DPD Polska).