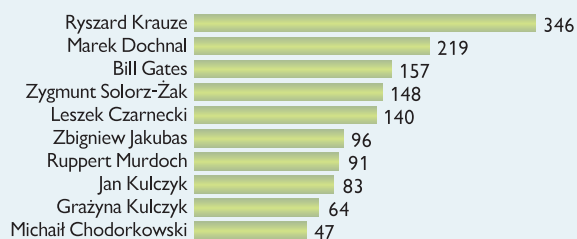


Prasówka

10 najbardziej popularnych branż



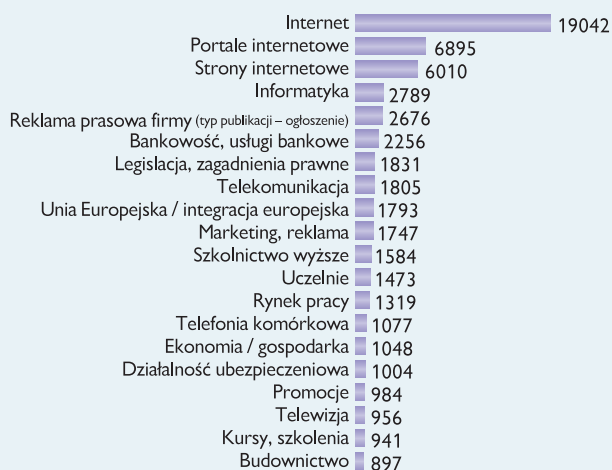
10 najbardziej popularnych biznesmenów



Media dla branży internetowej



Kontekst tematyczny dla branży internetowej



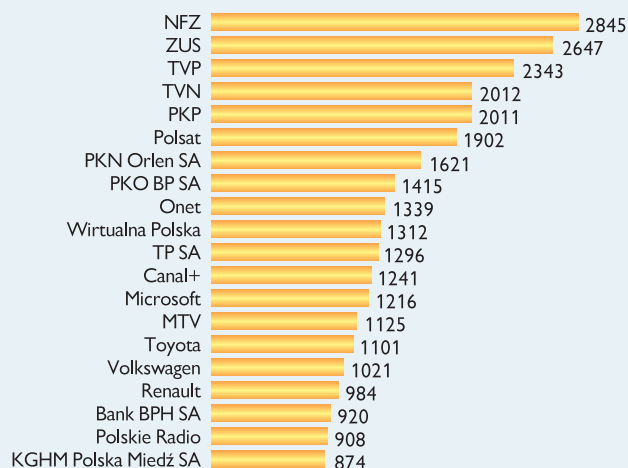
Media dla branży budowlanej



Kontekst tematyczny dla branży budowlanej



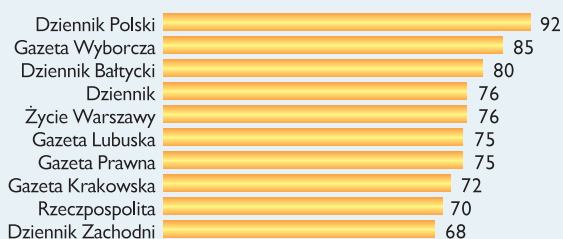
20 najbardziej popularnych firm



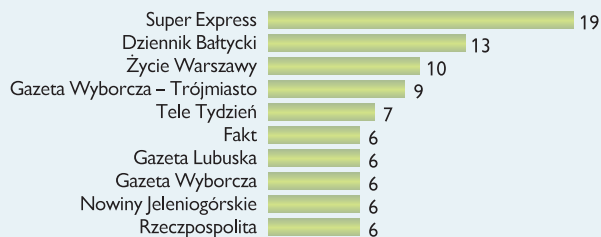
20 najbardziej popularnych celebrities



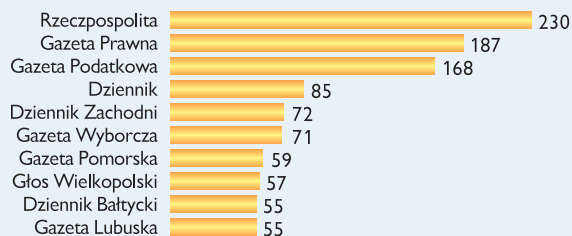
Media dla NFZ



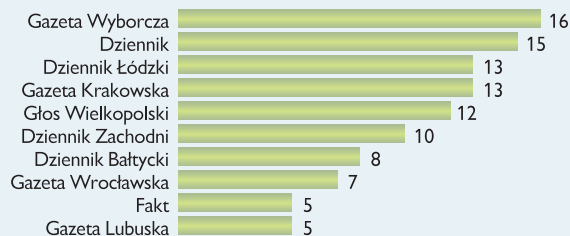
Media dla Borysa Szycy



Media dla ZUS



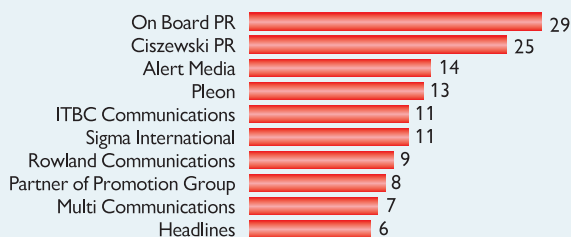
Media dla Tomasa Lisa



Liczba publikacji w wykresach dotyczących najbardziej popularnych branż lub firm z reguły różni się od liczby publikacji na dany temat ogółem. Wynika z większej liczby wątków, w których pojawia się dana nazwa, poruszanych w jednym artykule.

Przedstawione statystyki opierają się na danych pozyskanych w procesie monitoringu przeprowadzonego przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. w około 909 tytułach prasowych w okresie od 1 czerwca do 31 lipca 2007.

10 najbardziej popularnych agencji PR



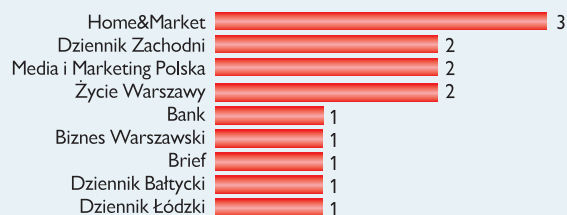
Media dla On Board PR*



Media podejmujące tematykę PR*



Media dla Ciszewski PR*



* W zestawieniu nie uwzględniono magazynu „Piar.pl”

Na pierwsze miejsce wśród celebrytów awansował Borys Szyc. Ten niezwykle popularny, zwłaszcza wśród damskiej części publiczności, aktor wyprzedził plasującego się wcześniej na czele listy Tomasza Lisa. Dużym zaskoczeniem jest brak Kuby Wojewódzkiego, który wypadł z drugiej pozycji poza pierwszą dziesiątkę. Silną pozycję nadal utrzymują Kasia Cerekwica i Michał Wiśniewski.

W rankingu agencji PR bez większych przetasowań. Pierwsze dwa miejsca ze zdecydowaną przewagą zajmują On Board PR i Ciszewski PR. Pojawiły się na ich temat łącznie 54 publikacje, czyli więcej niż o wszystkich pozostałych agencjach z pierwszej dziesiątki. Zwraca uwagę obecność trzech podmiotów, których nie było w zestawieniu z okresu kwiecień – maj, a są to Rowland Communications, Multi Communications i agencja Headlines. Badanie dotyczące agencji PR przeprowadziliśmy dopiero po raz drugi, niemniej można już z pewnością stwierdzić, że pierwsza trójka w rankingu ma najsilniejszą pozycję medialną w Polsce.

W zestawieniu najbardziej popularnych biznesmenów pierwsze miejsce niepodzielnie zajmuje Ryszard Krauze. Jest to niewątpliwie związane

z giełdowym debiutem poszukiwawczo-wydobywczej spółki Petrolinvest, który okazał się ogromnym sukcesem, przynajmniej medialnym. Kurs akcji Petrolinvestu wzrósł o 160 proc. już w pierwszym dniu notowań! Szum medialny wokół tego wydarzenia sprawił, że Ryszard Krauze utrzymał pierwsze miejsce, z ogromną przewagą nad konkurentami. Zwraca uwagę awans Marka Dochnała na drugie miejsce i spadek Rupperta Murdocha na siódme. Z dziesiątki wypadł Sławomir Lachowski, na jego miejsce pojawił się rosyjski biznesmen Michał Chodorkowski, były szef koncernu naftowego Jukos, skazany w maju w Moskwie na 9 lat kolonii karnej za oszustwa podatkowe.

W rankingu najpopularniejszych branż bez zmian. Branża internetowa zdecydowanie utrzymuje pierwsze miejsce, co przewidzieliśmy już pół roku temu. Jest tak mimo tego, że Onet i Wirtualna Polska zajmują dwa ostatnie miejsca w rankingu dziesięciu najpopularniejszych firm. Można z dużą dozą prawdopodobieństwa stwierdzić, że popularność medialna branży internetowej nie osłabnie w najbliższym czasie. Na pozostałych miejscach sytuacja się nie zmieniła, bankowość jest druga, budownictwo trzecie. Mimo

przygotowań do organizacji Euro 2012 liczba publikacji traktujących o branży budowlanej nie zwiększyła się.

Wśród dziesięciu najpopularniejszych firm i instytucji duże przetasowania. Na pierwsze dwa miejsca wskoczyły NFZ i ZUS, spychając TVP, TVN i Polsat. Wysoka pozycja PKP wynika z przeprowadzanych remontów trakcji i taborów, głównie za pieniądze Unii Europejskiej. Zwraca uwagę spadek Onetu i zapowiadany przez nas w zeszłym barometrze awans Wirtualnej Polski do pierwszej dziesiątki. Telekomunikacji Polskiej nie udało się nie tylko skutecznie odwołać od decyzji UOKiK, ale także zachować własnej pozycji w naszym rankingu. Firma wypadła poza pierwszą dwudziestkę najbardziej medialnych firm i instytucji w polskiej prasie.

Sebastian Bykowski,
Wiceprezes Zarządu PRESS-SERVICE
Monitoring Mediów Sp. z o.o.



Fot. Press Service