

Drodzy Piarowcy,

to już drugi „dotyk” Piaru. Widać w nim „dotyk” Czytelników. Wasze Opinie pomogły nam pogłębić temat sytuacji kryzysowych w analizie „Milczenie – recepta na kryzys”. Przeprowadziliśmy ją na podstawie monitoringu prasowego, obejmującego kryzysy w wybranych firmach. W odpowiedzi na liczne pytania i prośby, zadebiutował również dział – „Barometr PR”. Aktualne wydanie zawiera prezentację najpopularniejszych firm oraz branż w polskiej prasie. Zestawienie powstało w oparciu o publikacje dotyczące ich szefów. Na nasze łamy wkracza ponadto „PR Nauka”. Jej rozkwit wieszczyła już nawet Stała Rubryka (nr 1 magazynu Piar.pl). Tekst, którego współautorem jest członek rady naukowej magazynu Piar.pl – dr Dejan Vercic, przedstawia badania pokazujące wzajemne postrzeganie Słoweńców i Chorwatów. Drugi artykuł analizuje kampanię informacyjną w Nowej Zelandii, poświęconą żywności modyfikowanej genetycznie. Zamieszczamy go dzięki współpracy z wydawnictwem Lawrence Erlbaum Associates, publikującym magazyn Journal of Public Relations Research.

To tylko część materiałów zawartych w nowym Magazynie. Warto przypomnieć, że wkrótce spotkamy się na największym wydarzeniu branży PR w Polsce. Tegoroczny udział Piar.pl w czwartym już Kongresie PR w Rzeszowie nie ogranicza się do patronatu medialnego. Na nasze zaproszenie udziału w imprezie odpowiedzieli już zagraniczni goście – Colin Farrington z CIPR (Wielka Brytania) i Maria Ganina, zastępca redaktora naczelnego magazynu „Sovetnik” (Rosja). Zachęcamy do wzięcia udziału w panelu „Wkład wortalu i prasy branżowej w rozwój i popularyzję PR” w pierwszy dzień Kongresu. Specjalnie na tę okazję przygotowaliśmy obszerny materiał o branży PR w Wielkiej Brytanii. Jest w nim tekst Kate Nicholas, redaktor naczelnej największego medium o public relations na świecie – „PRWeek”. Nie zabrakło także informacji z IPR-u, obdarzonego po 50 latach starań przywilejem „Royal Charter”.

Na co dzień zapraszamy Was do odwiedzania wortalu Piar.pl

Redakcja ■

Zdjęcie na okładce:
Maciej Jórdeczka



 Piar.pl

Wydawca

Prelite Sp. z o.o.
Web&Art Sp. z o.o.
ul. Wielka 19/7
61-775 Poznań

Redakcja

ul. Wielka 19/7
61-775 Poznań
tel. (+ 48 61) 855 14 53 – 55
fax (+ 48 61) 851 99 54

Redaktor naczelna

Kinga Podraza
kinga@piar.pl

Zastępca Redaktora Naczelnego

Maciej Dominiak
m.dominiak@piar.pl

Rada naukowa

prof. Ryszard Ławniczak
(Akademia Ekonomiczna w Poznaniu)
– szef Rady

dr Anna Adamus-Matuszyńska
(Akademia Ekonomiczna w Katowicach)
dr Ewa Hope (Politechnika Gdańska)

prof. Jerzy Olędzki (Uniwersytet Warszawski)
dr Dariusz Tworzydo,
(prof. WSliZ w Rzeszowie)

prof. Krishnamurthy Sriramesh
(Nanyang Technological University USA/Indie)
dr Dejan Vercic (Pristop PR, Słowenia)
Arturas Jonkus (A.Jonkus&Partners, Litwa)

Zespół redakcyjny

Roma Busse
Borys Czyhin
Paulina Goździewicz
Grzegorz Kowal
Joanna Łabuda
Magdalena Szatkowska

Fotografia

Maciej Jórdeczka

Korespondenci zagraniczni

Dmitri Romanovski

Marketing i reklama

Katarzyna Gorzkowska
k.gorzkowska@piar.pl
Katarzyna Zielonka
kasia@piar.pl

Skład

TAKO

ul. św. Jakuba 7/3, Toruń
tel. tel. (+ 48 61) 853 68 05 w. 340

Druk

CGS Drukarnia Sp. z o.o.
ul. Sianowska 7, 60-431 Poznań
tel. (61) 664 75 40, fax. 662 36 81

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń oraz nie zwraca materiałów niezamówionych. Zastrzega też sobie prawo do skracania i adjustacji tekstów oraz zmiany ich tytułów.

Nakład: 5000 egz.