

Głos Koszaliński

ul. Mickiewicza 24
75-004 Koszalin
tel.: 094 347 35 99

Częstotliwość ukazywania się: dziennik

Nakład: codzienny 22-24 tys.,
magazyn 52 tys.

Profil pisma: informacyjny dziennik regionalny

Profil czytelnika

Mieszkaniec miast i miasteczek Pomorza Zachodniego i Środkowego, w wieku powyżej 30 lat, zainteresowany sprawami regionu i najbliższego otoczenia.

Redaktor Naczelny: Mirosław Marek Kromer

Zastępcy Redaktora Naczelnego

Przemysław Stefanowski, Bogdan Stech

Sekretarze Redakcji: Przemysław Niechciał, Krystyna Juskiewicz, Jerzy Szych

Kto w redakcji zajmuje się tematyką:

wydarzenia: Marcin Ciana

polityczną: Marzena Sutryk

gospodarczą: Artur Kostecki

społeczną: Sylwia Zarzycka

kulturalną: Joanna Boroń

sportową: Wojciech Kukliński

gloskosz@rondo.com.pl

Jakie są najbardziej pożądane formy nadsyłanych materiałów PR?

teksty (format pliku) – doc/rtf

zdjęcia (format, rozdzielczość) – jpg

video-release (format) – avi

O której godzinie jest zamykany numer?

godz. 22.30

Przemysław Stefanowski, zastępca red. naczelnego o współpracy z piarowcami:

Dobre i złe strony współpracy dziennikarzy i specjalistów PR.

Dobre strony współpracy z piarowcami to ułatwienie nawiązywania kontaktów dziennikarzy ze światem biznesu, gospodarki. Złe - skłonność do znacznie mocniejszego reprezentowania interesów zleceniodawcy niż własnej firmy.

Dobre nawyki piarowców to koleżeństwo, pracowitość i zaangażowanie w pozyskiwanie zleceń.

Złe - nieterminowość, lekceważenie deadline'ów, brak zrozumienia zasad pracy dziennika.

Jaki procent materiałów jest pozyskiwany dzięki działom/pracownikom PR?

Niewielki



Gazeta Lubuska

al. Niepodległości 25
65-042 Zielona Góra
tel.: 068 324 88 00
fax: 068 324 88 72

Częstotliwość ukazywania się: dziennik

Nakład: średni tygodniowy 60 tys. egzemplarzy (115 tys. łącznie z wydaniem magazynowym)

Profil pisma i czytelnika

Gazeta regionalna, skierowana do szeroko rozumianej społeczności lokalnej – kobiet i mężczyzn bardzo dobrze i gorzej wykształconych.

Redaktor Naczelny: Iwona Zielińska

Sekretarze Redakcji: Zbigniew Borek, Tadeusz Norman, Cezary Siciński, Maciej Wilczek

Kto się w redakcji zajmuje poniższą tematyką:

wydarzenia: wszyscy dziennikarze, bo jesteśmy gazetą informacyjno-opiniotwórczą

polityczną: Michał Iwanowski

gospodarczą: Agnieszka Stawiarska

społeczną: Henryka Bednarska

kulturalną: Zdzisław Haczek, Dantuta Piekarska

sportową: Andrzej Flúgel

redakcja@gazetalubuska.pl

Jakie są najbardziej pożądane formy nadsyłanych materiałów PR?

teksty (format pliku) – word (doc)

zdjęcia (format, rozdzielczość) – format 1:1, rozdzielczość 300 DPI

O której godzinie jest zamykany numer?

godz. 22-23

Maciej Wilczek, sekretarz redakcji (wydania terenowe) o współpracy z piarowcami:

Moje doświadczenia nie są najlepsze, szczególnie w poniedziałki, kiedy zaczyna się inwazja PR na redakcję – kilkadziesiąt telefonów z pytaniami czy dotarł mail dotyczący np. nowoczesnych kuchenek gazowych – co łatwo się domyśleć raczej nie interesuje gazet regionalnych. Ciągłe telefony dotyczące aktualizacji bazy danych, podczas gdy wystarczy zajrzeć do internetu. Zbyt często są to informacje tylko reklamowe – od produktów poczynając, a na reklamie np. burmistrzów kończąc. Często: nachalność ponad wszelką miarę.

Oczywiście ten ciemny obraz PR rozjaśniają kompetentni pracownicy – sympatyczni, rzetelni i solidni. Z moich doświadczeń wynika, że redakcja korzysta z materiałów PR w zależności od tematyki – w sprawach gospodarczych ok. 10 procent. W innych nie więcej niż 5 procent.

