

Rzeszów już po raz piątą ugości piarowców z wszystkich stron kraju na Kongresie PR.

Wydarzenie, na które czekają zarówno praktycy, jak i teoretycy branży, odbędzie się w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania od 26 do 28 kwietnia. Po raz pierwszy poprzedzi je I Ogólnopolski Przegląd Filmów Korporacyjnych Medial 2006.



Fot.: Kongres PR

5 lat Kongresu PR

– Coroczny Kongres Public Relations w Rzeszowie jest wydarzeniem nazywanym przez niektórych wizytówką branży PR. Znakomici prelegenci i uczestnicy, którzy chcą czerpać wiedzę i wymieniać się swoim doświadczeniem sprawiają, że każdy kolejny Kongres przynosi nowe rozwiązania, koncepcje i pomysły – mówi dr Dariusz Tworzydło, prof. WSliZ, pomysłodawca i główny organizator wydarzenia. Wtórkuje mu dr Andrzej Stolarczyk, RPR Group Agencja PR, współorganizator Kongresu: – Praktycy public relations mówią na tym forum coraz odważniej i mądrzej o swoich dokonaniach, ale i potknięciach; zachodzących w branży zmianach i potrzebie doskonalenia. A przedstawiciele środowisk akademickich z całej niemal Polski „nie mają dla nich litości” i z całą surowością wskazują na potrzebę przemyślenia wielu spraw, konieczność szukania inspiracji w dokonaniach naukowych socjologii, psychologii, teorii organizacji i wielu innych dyscyplin – podsumowuje Stolarczyk. Organizatorzy akcentują ważny aspekt tegorocznego festiwalu PR w Rzeszowie – pięćdziesiąt lat istnienia. – Muszę podkreślić, że jest to jubileusz nie tylko Kongresu jako wydarzenia, ale przede wszystkim ludzi, którzy współtworzyli dotychczasowe imprezy, uczestnicząc w nich i dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem – stwierdza Tomasz Soliński, dyrektor

zarządzający Kongresu PR. – Te 5 lat to również ważny moment dla organizacji, które corocznie nas wspierały. Z kolei dla uczelni WSliZ w Rzeszowie jest to jubileusz podwójny, ponieważ obchodzi ona w tym roku swoje dziesięciolecie – dodaje Soliński.

W pięcioletniej historii imprezy można doliczyć się ponad 100 firm, które zaangażowały się w jej tworzenie. Kongres to również ponad 40 mediów relacjonujących jego przebieg. To także ponad 1000 uczestników, którzy wzięli udział we wszystkich kwietniowych spotkaniach.

– Wiosenny zjazd piarowców z całej Polski jest nie tylko okazją do wymiany doświadczeń między teoretykami a praktykami, ale także niecodzienną szansą na wspólne zastanowienie się nad kondycją całej branży – zauważa na stronach Kongresu Krzysztof Dębowski, Dyrektor Zarządzający SARE.

Kongres to nie tylko debaty, prelekcje, ale również trzy aukcje charytatywne, z których dochód przeznaczony był na domy dziecka, ochronki oraz wspieranie młodych artystów. Po każdym wydarzeniu jest także wydawana książka, będąca zbiorem referatów prezentowanych podczas zjazdu. Dotychczas ukazało się 8 tomów publikacji zawierających ponad 3000 stron artykułów, wyników badań i analiz.



Fot.: Kongres PR

dr Dariusz Tworzydło,
prof. WSliZ, pomysłodawca
i główny organizator wydarzenia



Fot.: Kongres PR

Tomasz Soliński,
dyrektor zarządzający Kongresu PR

KP ■