

Drodzy Piarowcy,

wydanie kolejnego Piar.pl przypada na czas wakacji. Kto jak kto, ale wy zasłużyliście na chwilę odpoczynku. Ostatnie pół roku, które z Wami spędziliśmy, obfitowało w wiele ciekawych dla branży wydarzeń. Sporo się działo – najpierw Kongres w Rzeszowie, potem konferencja w Kraśniku, 4th PR Transitional Conference i I zjazd katedr PR w Poznaniu. Można też śmiało powiedzieć, że ten rok jest dla branży rokiem jubileuszowym – Polskie Stowarzyszenie Public Relations niedawno obchodziło 10-lecie swojego istnienia.

Te wszystkie wydarzenia były okazją do spotkania się, wymiany doświadczeń i poglądów. Dla nas każde spotkanie z Wami to przede wszystkim możliwość rozwoju i dostosowania się do Waszych potrzeb. Dziękujemy za wszystkie uwagi.

Nasza piarowa wędrówka po świecie tym razem zaprowadziła nas do Węgier. György Szondi, wykładowca Leeds Metropolitan University przybliżył nam węgierski świat public relations. Tym, którzy pragną wyjść poza przyjęte schematy, proponujemy artykuł „Prezes z ludzką twarzą” – sprawdź, czym pasjonuje się Twój szef i wykorzystaj to w budowaniu wizerunku firmy. W Notesie Piar prześwietlamy tygodniki opinii – tym razem „pod lupę” wzięliśmy „Politykę” i „Newsweeka”.

W związku z trwaniem sezonu urlopowego, dla smakoszy złotego trunku i nie tylko, przygotowaliśmy analizę wizerunku polskich browarów. Dla wielu z nas wakacje to okres beztronski, dla branży piwnej – ciężkiej pracy. Przeczytajcie, w jaki sposób browary wykorzystują lato, by przywiązać do siebie konsumenta.

Swoimi refleksjami nad rolą public relations we współczesnej praktyce zarządzania podzielili się z nami światowej sławy eksperci w dziedzinie public relations – James i Larissa Grunigowie – profesorowie University of Maryland, prof. Georgiy Pocheptsov – szef Departamentu Polityki Informacyjnej Narodowej Akademii Administracji Publicznej w Kijowie, prof. Ryszard Ławniczak – kierownik Katedry Publicystyki Ekonomicznej i PR na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu oraz Rafał Czechowski – prezes Polskiego Stowarzyszenia Public Relations.

Na co dzień zapraszamy Was do odwiedzenia wortalu Piar.pl

Redakcja ■

Do artykułu pt.: „Czy uczelnie stosują PR” (Piar.pl nr 3(3) maj/czerwiec 2005) wkradł się błąd. Fragment artykułu „Promocja przez sport” przygotowała, wraz z dr Dariuszem Tworzydło, Rita Schultz, Redaktor Prowadząca Home&Market. Panią Ritę Schultz bardzo przepraszamy za błędne podanie jej nazwiska.

Zdjęcie na okładce:
Maciej Jórdeczka

Wydawca

Prelite Sp. z o.o.
ul. Wielka 19/7
61-775 Poznań

Redakcja

ul. Wielka 19/7
61-775 Poznań
tel. (+ 48 61) 855 14 53 – 55
fax (+ 48 61) 851 99 54

Redaktor naczelna

Kinga Podraza
kinga@piar.pl

Sekretarz Redakcji

Maciej Dominiak
m.dominiak@piar.pl

Rada naukowa

prof. Ryszard Ławniczak
(Akademia Ekonomiczna w Poznaniu)
– szef Rady
dr Anna Adamus-Matuszyńska
(Akademia Ekonomiczna w Katowicach)
dr Ewa Hope (Politechnika Gdańska)
prof. Jerzy Ołędzki (Uniwersytet Warszawski)
dr Dariusz Tworzydło,
(prof. WSliZ w Rzeszowie)
prof. Krishnamurthy Sriramesh
(Nanyang Technological University USA/Indie)
dr Dejan Vercic (Pristop PR, Słowenia)
Arturas Jonkus (A.Jonkus&Partners, Litwa)

Zespół redakcyjny

Roma Busse
Paulina Goździewicz
Grzegorz Kowal
Magdalena Szatkowska
Marta Woźniak

Fotografia

Maciej Jórdeczka

Korekta

Sylwia Grała

Marketing i reklama

Katarzyna Gorzkowska
k.gorzowska@piar.pl

Skład

TAKO
ul. św. Jakuba 7/3, Toruń
tel./fax (+48 56) 657 53 21

Druk

CGS Drukarnia Sp. z o.o.
ul. Sianowska 7, 60-431 Poznań
tel. (61) 664 75 40, fax. 662 36 81

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń oraz nie zwraca materiałów niezamówionych. Zastrzega też sobie prawo do skracania i adjustacji tekstów oraz zmiany ich tytułów.

Nakład: 5000 egz.