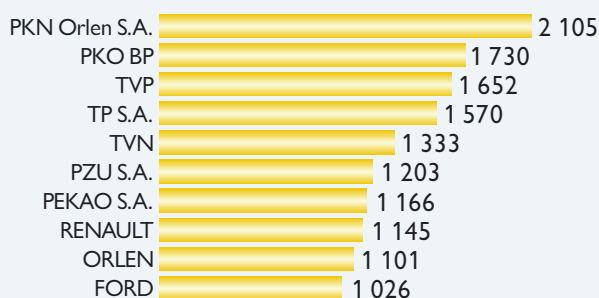


Prasówka

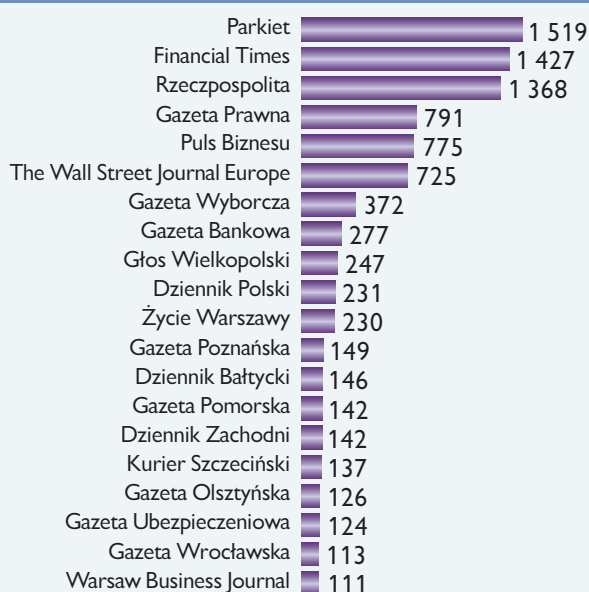
10 najbardziej popularnych branż



10 najbardziej popularnych firm



Media dla branży bankowej



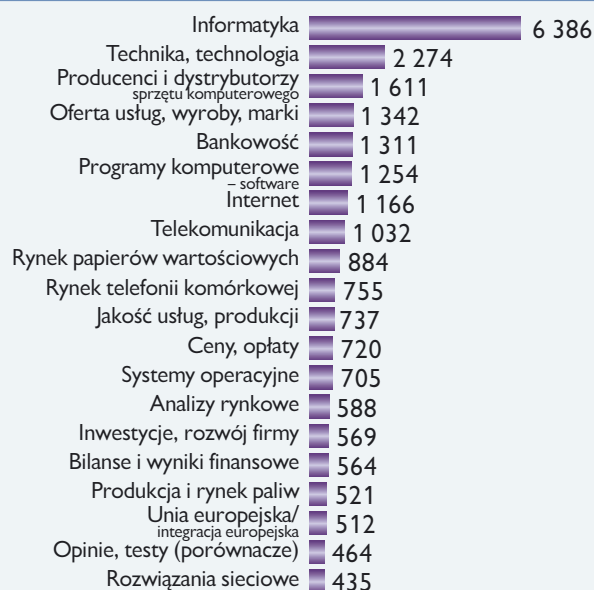
Kontekst tematyczny dla branży bankowej



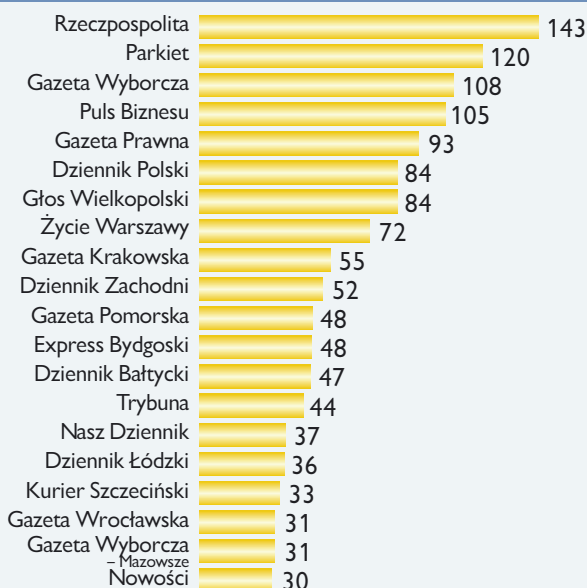
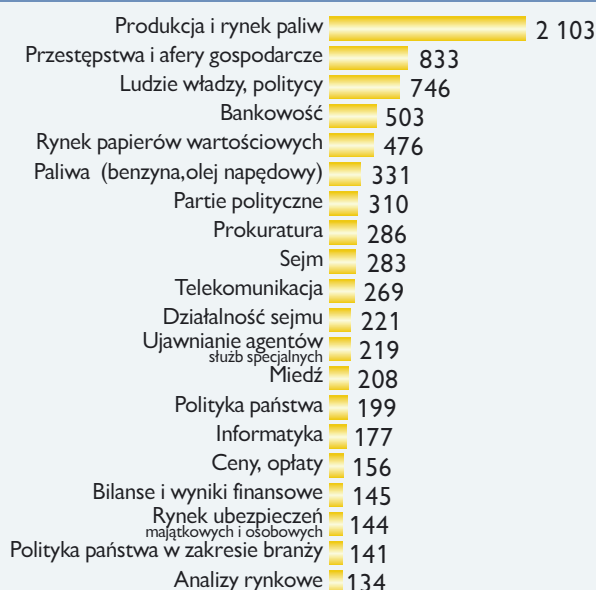
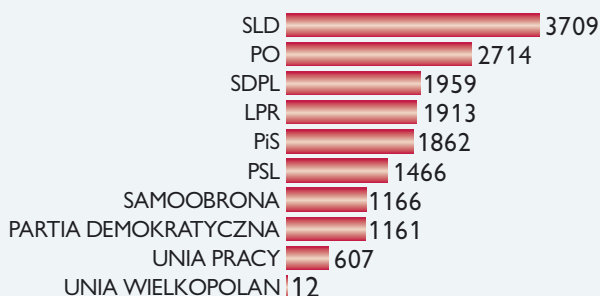
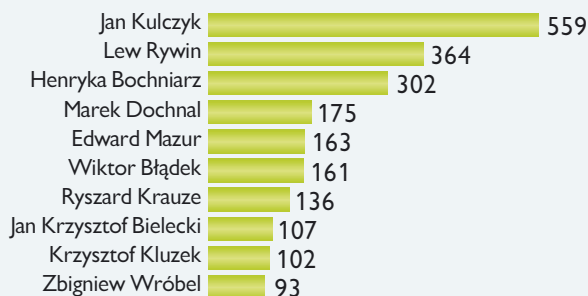
Media dla branży informatycznej



Kontekst tematyczny dla branży informatycznej



Wiecej na www.piar.pl w dziale Artykuły. Ilość publikacji w wykresach dotyczących najbardziej popularnych branż lub firm z reguły różni się od liczby publikacji na dany temat ogółem. Wynika to z większej liczby wątków, w których pojawia się dana nazwa, poruszanych w jednym artykule.

Media dla PKN Orlen S.A.**Kontekst tematyczny dla PKN Orlen S.A.****Media dla PKO BP****Kontekst tematyczny dla PKO BP****Raport partii politycznych w publikacjach****10-ciu najbardziej popularnych biznesmenów**

Ilość publikacji w wykresach dotyczących najbardziej popularnych branż lub firm z reguły różni się od liczby publikacji na dany temat ogółem. Wynika to z większej liczby wątków, w których pojawia się dana nazwa, poruszanych w jednym artykule.

Media dla biznesmena Jana Kulczyka



Kontekst tematyczny dla Jana Kulczyka



Media dla biznesmena Lwa Rywina



Kontekst tematyczny dla Lwa Rywina



Sebastian Bykowski – Wiceprezes Zarządu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o.o.

Nasz Barometr nabiera innego charakteru. Nie będziemy tym razem prowadzić analizy porównawczej. Chcemy natomiast zwrócić uwagę na istotne dane, które wynikają z przygotowanego przez nas zestawienia.

Świat polityki zdecydowanie nie śpi. Z pewnością można to powiedzieć o SLD – blisko 4000 publikacji. Odnotowaliśmy najwięcej wypowiedzi przedstawicieli tej rządzącej obecnie partii. Platforma Obywatelska jednak nie pozostaje daleko w tyle. Czy znaczny wzrost popularności PO w mediach będzie miał swoje odzwierciedlenie w sukcesie wyborczym tej partii?

Po ostatnim okresie chwilowego zastoju, znów z impetem ruszył temat prac Komisji Śledczych. Dochodzenia dotyczące spraw PZU i PKN ORLEN, zataczają coraz szersze kręgi. Prasa podejmuje nadal wątek Afery Rywina głównie w kontekście pociągnięcia do odpowiedzialności Pani Aleksandry Jakubowskiej. Intensywność działań Komisji ma swoje odzwierciedlenie w ilości artykułów, wzmianek i notatek prasowych dotyczących nie tyle samych firm, co osób powiązanych z wyjaśnianymi

sprawami. Wpływa to na wzrost publikacji prasowych w tematyce „paliwowej” i „ubezpieczeniowej”. Na topie jest również tematyka „bankowa” na czele z informacjami dotyczącymi skutków fuzji UniCredit i HVB.

Z publikacyjnego piedestału ludzi ze świata biznesu i polityki nie schodzi Jan Kulczyk. Kolejne nazwisko najczęściej pojawiające się w prasie w analizowanym okresie to Lew Rywin. Wysokie miejsce zajmuje także Pani Henryka Bochniarz z Partii Demokratycznej z uwagi na wysunięcie jej kandydatury na prezydenta. Pierwsza siódemka na liście najbardziej popularnych osób zajęta jest przez polityków w wyniku prowadzonych kampanii wyborczych.

* przedstawione statystyki opierają się na danych pozyskanych w procesie monitoringu przeprowadzonego przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w ok. 600 polskich tytułach prasowych w okresie od 1 maja do 30 czerwca 2005 roku.



Fot: Press Service