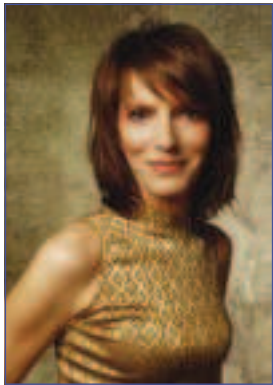


Zmiany w Onet.pl

Od 1 lipca 2005 roku obowiązki dyrektora Działu Komunikacji Marketingowej Onet.pl przejął **Piotr Welc**, zastępca Dyrektora Pionu Usług Marketingowych. Piastujący to stanowisko Mariusz Biedrzycki będzie przebywał na urlopie wychowawczym do końca maja 2008 roku.

Zmiany w Onet.pl obejmują również zatrudnienie na stanowisku dyrektora zespołu PR – wchodzącego w skład struktury Działu Komunikacji Marketingowej – **Pauliny Smaszcz-Kurzejewskiej**. Do Onet.pl trafiła ona z firmy PTK Centertel, operatora sieci Idea, ze stanowiska Managera ds. Sponsoringu i Komunikacji. Przedtem pracowała w firmie Red Bull jako Communication Manager.



Fot.: Onet.pl

„Ruch” S.A. inwestuje w PR

Dyrektorem utworzonego Działu Komunikacji Społecznej w „Ruch” S.A. został **Piotr Biernacki**. Zajmuje się on skoordynowaniem dotychczasowych działań Spółki w zakresie public relations oraz uruchomieniem nowych funkcji, m.in. investor relations.

– Stworzenie tego działu w Spółce pokazuje, jak dużą rolę Zarząd przywiązuje do właściwej komunikacji, rozumianej jako funkcja zarządzania. Poza rozwijaniem kontaktów z mediami i komunikacją wewnętrzną czekają mnie też nowe zadania. „Ruch” zmierza na giełdę, a zatem trzeba go przybliżyć potencjalnym inwestorom – powiedział Piotr Biernacki.

Obok IR, nowy dział będzie odpowiadał za media relations, sponsoring, lobbying, komunikację wewnętrzną oraz organizację wydarzeń. Zajmie się też prowadzeniem badań i audytem komunikacyjnym.

Piotr Biernacki, zanim podjął pracę w „Ruch” S.A., był kierownikiem Biura Informacji Publicznej w Polskim Instytucie Spraw Międzynarodowych. W latach 2001-2004 pełnił funkcję zastępcy rzecznika prasowego Komisji Papierów Wartościowych i Giełd. Piotr Biernacki jest absolwentem warszawskiej SGH i paryskiego Institut d'Etudes Politiques. Ukończył również Studium Integracji Europejskiej, prowadzone przez francuską Ecole Nationale d'Administration i polską Krajową Szkołę Administracji Publicznej. Działała w Polskim Stowarzyszeniu Public Relations – w latach 2002-2004 był członkiem Zarządu, a od 2002 roku jest sekretarzem Komisji Europejskiej.

TAXI-AD ma piarowe wsparcie

Ewa Zimmermann zajęła stanowisko specjalistki ds. marketingu i PR w firmie TAXI-AD Polska Sp. z o.o. Do jej głównych obowiązków należy wspieranie działań firmy na forum branżowym oraz rozwój kontaktów z klientami i korporacjami.

Poprzednio Ewa Zimmermann była związana ze spółkami branży IT, gdzie zajmowała się działaniami marketingowymi. Posiada również doświadczenie w branży związanej z międzynarodowym transportem osobowym.

On Board PR inwestuje w zespół

W maju do grona konsultantów firmy On Board PR dołączyła **Monika Jasłowska**. Doce-

niając jej wieloletnie doświadczenie, zarząd On Board powierzył jej stanowisko Group Account Directora. Monika Jasłowska pokieruje nowym, kilkuosobowym działem firmy, odpowiedzialnym za realizację działań dla nowych klientów On Board PR.

– Poszerzanie zespołu jest wynikiem rozwoju naszej firmy – przyznał **Norbert Ofmański**,

dyrektor zarządzający On Board PR. – Decydując się na zatrudnianie najbardziej doświadczonych konsultantów, dbamy o zachowanie najwyższych standardów świadczonych usług – dodał. Monika Jasłowska jest absolwentką Instytutu Sinologii na Uniwersytecie Warszawskim. Studiowała także na Wydziale Filozofii Uniwersytetu Warszawskiego oraz Universität zu Köln w Niemczech, przebywała również na stypendium na Pekinjskim Uniwersytecie Języków Obcych w Chinach. Posiada bogate doświadczenie w branży marketingowej. Z rynkiem PR związana jest od 1999 roku. Pracowała m.in. w Business Foundation, Muzeum Narodowym, agencjach public relations Ink & Company oraz Publik. Włada trzema językami obcymi: chińskim, angielskim i niemieckim.

Dwie nowe osoby w zespole Sensors

Z początkiem czerwca do zespołu Sensors dołączyli dwaj nowi konsultanci – **Magda Żmijewska**, na stanowisko Senior Account Executive, i **Piotr Cywiński**, na stanowisko Senior Account Managera.

Magda Żmijewska przez ostatnie lata pracowała w Towarzystwie Nasz Dom, gdzie była odpowiedzialna za działania public relations i koordynację współpracy z firmami sponsorskimi. Realizowała szereg projektów obejmujących współpracę m.in. z Bankiem Pekao S.A., Shell, Premium Club, Wartą S.A. i Poczta Polska. Ponadto planowała i prowadziła kolejne edycje akcji Góra Grosza i „Pocztówka do Św. Mikołaja”. W Sensors dołączyła do zespołu specjalizującego się programach z zakresu odpowiedzialności społecznej biznesu i prewencyjnych. Magda Żmijewska ukończyła studia na Akademii Medycznej. W czasie wolnym pływa (jest instruktorem pływania i ratownikiem wodnym) lub gra na fortepianie.

Piotr Cywiński dołącza do zespołu obsługującego klientów z branży farmaceutycznej. Wcześniej pracował w agencji Primum Public Relations na stanowisku Account Managera, gdzie realizował projekty m.in. dla Servier, Polfy Warszawa i Scheringa. Piotr Cywiński jest absolwen-



Fot.: „Ruch” S.A.



Fot.: On Board PR

tem SGH. Czas wolny spędza czynnie, wybierając nurkowanie, windsurfing, karate lub rollerblades.

Pi-aR + do Zone Vision

Krzysztof Lindner przeszedł z agencji Pi-aR+ do grupy Zone Vision. 1 czerwca objął on stanowisko Marketing Managera dwóch telewizyjnych kanałów tematycznych, należących do Zone Vision, kanałów Reality TV i Europa Europa.

W agencji Pi-aR+ pracował od lipca 2000 roku. Jako PR manager kanałów ZigZap, MiniMini i Extreme Sports Channel był odpowiedzialny za kreowanie ich wizerunku. Jego stanowisko w Pi-aR+ zajęła Anna Opończewska, z którą przez ostatnie 3 miesiące pracował wspólnie, przygotowując ją do całkowitego przejścia obowiązków.

W Zone Vision Krzysztof Lindner będzie odpowiedzialny za działania marketingowe kanałów Reality TV i Europa Europa w Polsce.

Agencje S4 inwestuje w PR

Do zespołu S4 dołączyła w maju **Marta Gajkowska**. Została ona zatrudniona na stanowisku New Business & PR Managera w niedawno utworzonym dziale PR. W ramach konkursu „Grasz o staż” są do niego rekrutowane kolejne osoby.

Marta Gajkowska odpowiada za opracowanie i wdrożenie kompleksowej strategii PR, mającej na celu umacnianie wizerunku agencji S4. Odpowiada również za kontakty z mediami oraz prowadzenie działań PR wewnątrz firmy.

Dotychczas Marta Gajkowska przez 8 lat pracowała w agencji reklamowej Demo Effective Launching na stanowisku PR Managera.

Przez ostatnie 1,5 roku była zatrudniona w dziale New Business i Marketing. Ukończyła socjologię ze specjalnością praca socjalna na wydziale Filozofii Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie.



Z MCC do branży budowlanej

Od 1 czerwca **Agnieszka Żukowska** objęła stanowisko Specjalisty ds. Komunikacji i Promocji w firmie Polimex-Mostostal Siedlce S.A. z siedzibą w Warszawie. Agnieszka Żukowska przez trzy ostatnie lata pracowała w agencji Marketing & Communications Consultants na stanowisku Junior Project Managera. Zajmowała się działaniami na rzecz takich klientów, jak m.in.: HBO Polska, Oriflame Poland, Warner Bros, Poland Dystrybucja Video i Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego-Browary Polskie. Na przełomie 2001 i 2002 roku była zatrudniona w agencji reklamowej E. P. Creative Services, gdzie współpracowała przy projektach m.in. dla P.H.Partex, PZU S.A. i Super-Pharm. Jej doświadczenie zawodowe obejmuje budowanie wizerunku firm w mediach, tworzenie tekstów prasowych i reklamowych,

pozyskiwanie patronów medialnych oraz partnerów, a także współpracę z osobami opiniotwórczymi, instytucjami rządowymi i samorządami lokalnymi.



Fot. P-M Siedlce

casusBTL powiększył zespół PR

Od maja 2005 roku stanowisko Communications Manager w casusBTL objął **Kamil Wnuk**. Odpowiada on za koordynowanie działań z zakresu komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej klientów agencji.

Dotychczas Kamil Wnuk zajmował stanowisko PR Managera w Energis Polska. W latach 1998-2003 pełnił obowiązki specjalisty PR w Biurze Prasowym Polskiej

Telefonii Cyfrowej. Z mediami związany jest od 1996 roku. Od tego czasu współpracował z redakcjami – ekonomiczną „Życia Warszawy”, „Warsaw Voice” i „Parkietu” oraz agencjami – Alcat Communications i Compress.

Kamil Wnuk jest absolwentem Uniwersytetu Warszawskiego, wydziału dziennikarstwa

i nauk politycznych, o specjalności marketing medialny i public relations. Lubi PR, wyzwania prawie niemożliwe

i kontakty z ludźmi. Interesuje się nowymi technologiami, a w wolnych chwilach chętnie czyta dobre książki i majsterkuje przy motocyklu.



Fot. casusBTL

Citibank Handlowy stawia na doświadczenie

Citibank Handlowy zakończył trwający od lutego nabór nowych pracowników do Biura Relacji Publicznych, podlegającego Departamentowi Komunikacji Korporacyjnej i Marketingu. Stanowisko kierownika ds. komunikacji zewnętrznej objęła **Agnieszka Gajek**. Odpowiada ona m.in. za działania sponsorские, komunikację skierowaną do klientów banku (w tym magazyn dla klientów), strony internetowe oraz działania media relations dla Fundacji Bankowej im. L. Kronenberga. Poprzednio pracowała w agencji public relations Sigma International. W branży PR jest od 10 lat.

W tym samym czasie swoją karierę w PR zaczynała **Katarzyna Giedrojć**, która objęła w Citibank Handlowy stanowisko kierownika ds. projektów specjalnych w Biurze Relacji Publicznych. Odpowiada ona za działania eventowe oraz wydarzenia specjalne. Dotychczas pracowała w agencji public relations Sigma International i agencji PR Burson-Marsteller.

Z kolei stanowisko specjalisty ds. kontaktów z mediami objęła **Katarzyna Żądło**. Wcześniej pracowała jako Account Manager w agencji public relations Partner of Promotion. Prowadziła biura prasowe m.in. dla Union Investment TFI S.A., obligacji Skarbu Państwa. W PR jest od 4 lat. ■