

# Nie wystarczy być... czyli od zera do lidera

**Wiesław Gałązka, Andrzej Krywicki,  
Wydawnictwo MAK Sp. z o.o.,  
Wrocław 2004**

Książek o polityce i marketingu politycznym jest sporo. Nieskromnie powiedzieć mogę, że większość z nich przeczytałem bardziej lub mniej dokładnie. Po tych lekturach stwierdzić mogę, że wśród publikacji dotyczących tematu marketingu politycznego coraz rzadziej odnaleźć można książki, które nie nudzą i ujmują temat w inny, mniej akademicki, ale za to bardzo ciekawy i frapujący sposób. Na szczęście trafiają się rodzyнки, a jednym z nich jest książka napisana przez duet – Wiesław Gałązka i Andrzej Krywicki – „Nie wystarczy być... czyli od zera do lidera”. Tytuł brzmi być może jak nazwa kolejnego poradnika z cyklu, co zrobić, aby być lubianym, ale to tylko pozory. To już drugie wydanie tej książki, z czego można wnioskować, że pierwsze odniosło sukces. Nic zresztą dziwnego, bo książka zasługuje przynajmniej na zainteresowanie, a dla osób z branży (czytaj: specjalistów od marketingu i PR) jest wręcz pozycją obowiązkową.

W jednej z wielu recenzji tej publikacji przeczytałem, że nie jest to lektura do poduszki, gdyż można się zaczytać i zarwać noc. Trudno nie zgodzić się z taką oceną. Książka naprawdę

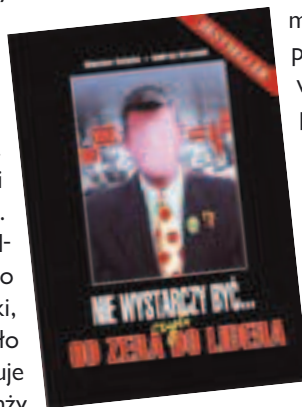
wciąga niczym klasyczny kryminał. Zresztą wątków kryminalnych wcale tu nie brakuje. O atrakcyjności książki decyduje wszak jej silne osadzenie w polskich realiach politycznych, a te w ostatnim czasie przypominają prawdziwy kryminał. Odwoływanie się przez Autorów do sytuacji, które wydarzyły się na polskiej scenie politycznej i to w niedawnej przeszłości, sprawia, że książka ma coś, co nazwać można „tempem”. Z drugiej strony, owe liczne przykłady są świetnym zobrazowaniem przedstawionych w książce teorii kreacji wizerunku, co pozwala lepiej poznać i zrozumieć mechanizmy marketingu politycznego.

Zaletą książki jest także to, że napisana jest językiem prostym i zrozumiałym. Nie jest to rozprawka naukowa, a raczej popularnonaukowa opowieść o tym, jak być liderem..., i jak nim nie być.

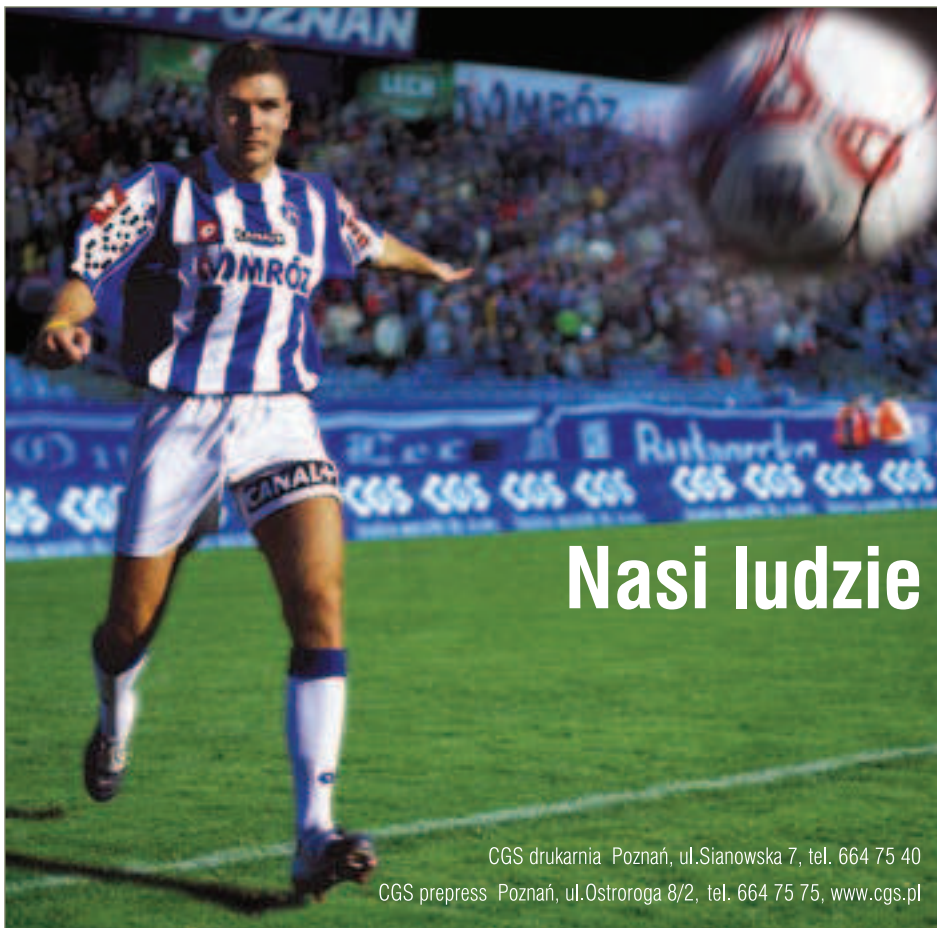
Sporo w książce żartów, zabawnych porównań, często zabarwionych sarkazmem. To wszystko dodaje jej uroku i swoistego smaku.

Jedyną „wadą” książki jest... jej obszerność. Ponad 420 stron to nie lada przeprawa. Polecam czytanie z notatnikiem, bo rzeczy wartych zapamiętania, które mogą przydać się w praktyce, jest naprawdę dużo. Polecam i zachęcam do lektury!

**Maciej Ratajczak ■**



R E K L A M A



## Nasi ludzie zwyciężają!



Idealne warunki do druku.

CGS drukarnia Poznań, ul. Stanowska 7, tel. 664 75 40  
CGS prepress Poznań, ul. Ostroroga 8/2, tel. 664 75 75, www.cgs.pl

CGS jest partnerem Lecha Poznań, zdobywcy Pucharu i SuperPucharu Polski w 2004 roku.