PRowiec w Ministerstwie

Jerzy Ciszewski został nowym podsekretarzem stanu w Ministerstwie Edukacji Narodowej i Sportu. Nominację przyjął z rąk premiera Marka Belki. Na nowym stanowisku zastąpił Wiesława Wilczyńskiego. Jak zapowiedział Ciszewski, jego celem będzie dopracowanie nowej ustawy o sporcie i zgłoszenie do UEFA profesjonalnej aplikacji Polski do organizacji piłkarskich mistrzostw Europy.

Jerzy Ciszewski ma 43 lata. Ostatnio był doradcą ds. wizerunku Marka Belki podczas jego pobytu w Iraku. Rolę doradcy Belki pełnił również w Zespole Doradczo-Analitycznym Prezesa Rady Ministrów po objęciu przez niego funkcji premiera. W 1994 roku założył agencję PR – Ciszewski Public Relations. Prowadził ją aż do 2004 roku. Zanim zaistniał w branży PR, osiągał sukcesy w reprezentacji Polski w żeglarskiej klasie 470. Karierę zawodową zaczynał jako dziennikarz sportowy w „Rzeczpospolitej" i „Gazecie Wyborczej". Jest absolwentem Akademii Wychowania Fizycznego w Warszawie.

Źródło: Rzeczpospolita, Przegląd Sportowy, PG

Actia Forum – kierunek południe

Fot: Actia Forum

Do grona współpracowników gdyńskiej agencji Actia Forum dołączył **Bartłomiej Skura**. Zajął on stanowisko konsultanta PR. Agencja deleguje go do pracy w Katowicach. Jest odpowiedzialny za działania media relations na rzecz działającej w regionie południowym taniej linii lotniczej Wizz Air. Katowice są głównym portem bazowym tego przewoźnika.

Wojciech Wężyk nowym rzecznikiem Multibanku

Jak informuje PRNews.pl od maja Multibank ma nowego rzecznika prasowego. Stanowisko to objął **Wojciech Wężyk**. Do lutego piastował je Krzysztof Druszcz. Wojciech Wężyk ma na swoim koncie współpracę z agencją Spin Communications, która przez pewnien czas obsługiwała mBank. W listopadzie ubiegłego roku Wojciech Wężyk założył w Krakowie własną agencję – Media-Snake. Miała ona zrzeszać „wolnych strzelców" – specjalistów od media relations, PR-u wewnętrznego, grafików oraz webmasterów.

Źródło: PRNews.pl

Serafin ponownie w kierownictwie COPA

15 kwietnia wybrano w Brukseli władze największej organizacji zrzeszającej związki rolnicze Unii Europejskiej – COPA (Komitetu Zawodowych Organizacji Rolniczych Unii Europejskich). Wiceprezydentem organizacji został po raz kolejny **Władysław Serafin**, prezes Krajowego Związku Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych. Funkcję tę sprawował także w latach 2003-2005. Na prezydenta COPA wybrano przedstawiciela Austrii – Rudolfa Schwarzböcka. We władzach organizacji znaleźli się: Gerard Doornbos (Holandia), Esa Harmalä (Finlandia), Kyriakos Kyriakou (Cypr), Jean-Michel Lemetayer (Francja) oraz Ricardo Serra Arias (Hiszpania).

COPA stanowi największe i najbardziej wpływowe europejskie lobby rolnicze, mające znaczący wpływ na kształt decyzji, które podejmowane są przez Komisję Europejską w sferze Wspólnej Polityki Rolnej i jej oddziaływania na wieś i obszary wiejskie.

Większy potencjał Testy PR

Agencja Testa PR powiększyła swój zespół. Na stanowisko młodszego specjalisty ds. public relations przyjęto **Monikę Balcerzak**, która wspiera projekty w zespole odpowiedzialnym za obsługę firm sportowych i turystycznych. Do jej obowiązków należy przede wszystkim prowadzenie działań media relations związanych z marką Bergson – producenta odzieży i sprzętu outdoor.

Nowy dyrektor ds. PR i rzecznik prasowy KIG

Od 1 kwietnia **Stanisław Brzeg-Wieluński** jest nowym dyrektorem ds. PR i rzecznikiem prasowym Krajowej Izby Gospodarczej. Na stanowisku, które pozostawało nieobjęte przez ostatnie 3 lata, zastąpił Zbigniewa Rytla.

Stanisław Brzeg-Wieluński był redaktorem magazynu lotniczego „Skrzydlata Polska" oraz miesięcznika „Pieniądz". W latach 1994-2001 pracował jako wydawca w telewizyjnej „Panoramie" (TVP2), był również głównym inicjatorem powstania „Panoramy Gospodarki". Wcześniej pracował jako dziennikarz w „Rzeczpospolitej" i „Gazecie Bankowej". Był jednym z twórców „Biznes Informacji" (obecnie „Biznes Wydarzenia") w Polsacie.

Fot: KIG

Pegasus PR powiększa zespół

Do zespołu Agencji Pegasus Public Relations dołączyła **Dorota Tuszyńska**. Objęła ona stanowisko młodszego specjalisty ds. public relations. Dorota Tuszyńska będzie wspierała projekty w zespole odpowiedzialnym za obsługę firm z branży budowlanej. Do jej obowiązków należy przede wszystkim prowadzenie działań media relations skierowanych do prasy branżowej i codziennej.

Dorota Tuszyńska pracowała m.in. w dziale komunikacji wewnętrznej PTC – operatora sieci Era. Jest absolwentką Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Poli-

tycznych na Uniwersytecie Warszawskim.

Rozwój PR w Funduszu Mikro

Z początkiem kwietnia **Beata Wójcik** objęła stanowisko dyrektora PR w Funduszu Mikro, powstałym ze środków Polsko-Amerykańskiego Funduszu Przedsiębiorczości. Do jej obowiązków należy dbanie o dobry wizerunek Funduszu Mikro, prowadzenie działań media relations oraz opieka nad stroną internetową. Beata Wójcik zajmuje się również utrzymywaniem kontaktów z dyrektorami regionalnymi. Odpowiada m.in. za redagowanie pisma dla pracowników „Mikrusik".
Beata Wójcik jest absolwentką filologii polskiej Uniwersytetu Warszawskiego. Od 10 lat pracuje w branży PR rynku finansowego. W latach 1995-1998 była rzecznikiem Banku PKO SA, następnie w latach 1998-2005 dyrektorem PR i rzecznikiem prasowym ING Nationale-Nederlanden Powszechnego Towarzystwa Emerytalnego. Na początku pracy zawodowej była dziennikarzem.

Zieleniewski wrócił do Radia Kolor

Łukasz Zieleniewski został szefem działu promocji i PR Radia Kolor 103 FM. Do jego głównych obowiązków należy stworzenie strategii wizerunkowej stacji. Wśród planowanych na najbliższy rok działań PR, wymienia m.in.: eventy, akcje społeczne, koncerty, akcje wizerunkowe związane z miastem i komunikacją miejską.
Łukasz Zieleniewski był już wcześniej związany z Radiem Kolor. Ostatnio pracował w Radiu Plus w Warszawie. Odpowiadał tam za działania PR.
Jest absolwentem Instytutu Dziennikarstwa Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie.

On Board powiększa zespół

W marcu do zespołu konsultantów On Board PR dołączył **Tomasz Stachera**. Objął on stanowisko Account Executive. Wśród powierzonych mu zadań jest m.in. współpraca z firmą Zibi oraz współrealizacja działań wizerunkowych dla firmy Hotele SPA Dr Irena Eris.

Fot: On Board PR

Tomasz Stachera jest absolwentem Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego. Przez kilka lat był związany z mediami – karierę zawodową rozpoczynał pracując jako dziennikarz w redakcjach m.in. Życia Warszawy, Życia, Machiny. Od 2002 roku jest związany z rynkiem doradztwa PR. Pracował dla Point of View i Kantaro, realizując działania PR dla klientów takich jak: Eli Lilly, Pfizer, Inteligo Financial Services, InterContinental Warszawa, Holiday Inn Katowice, Warsaw Destination Alliance, Wola Park.

Z Multibanku do Redana

Małgorzata Szymczyk, pełniąca w ostatnim czasie obowiązki rzecznika prasowego Multibanku, przeszła do firmy Redan S.A, w której odpowiada za PR i reklamę marki Top Secret. Małorzata Szymczyk pracowała w Multibanku od 2000 roku, początkowo w dziale sprzedaży, a od listopada 2002 roku w dziale PR. Obowiązki rzecznika prasowego pełniła po odejściu z banku Krzysztofa Druszcza w lutym br.
Małgorzata Szymczyk jest absolwentką psychologii na Uniwersytecie Łódzkim.

casusBTL inwestuje w PR

W połowie marca do agencji casusBTL event&direct marketing dołączyła **Joanna Łabuda**. Zajęła ona stanowisko PR Account Managera. Odpowiada m.in. za koordynowanie działań wizerunkowych agencji i jej klientów, budowanie oraz rozwijanie stałych relacji z mediami.
Joanna Łabuda ukończyła studia na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu o specjalności publicystyka ekonomiczna i public relations. Doświadczenie zawodowe zdobywała współpracując m.in. z vortalem i magazynem Piar.pl, Międzynarodowymi Targami Poznańskimi, Gazetą Poznańską, z działem marketingu TUiR Warta S.A oraz działając w studenckim kole naukowym Pryzmat zajmującym się public relations.

Nowi członkowie Zarządu PSPR

Zarząd Polskiego Stowarzyszenia Public Relations powołał do swojego składu dwóch nowych członków. Sekretarzem PSPR została **Alicja Górka**. Zastąpiła na tym stanowisku Bożenę Wysocką, która złożyła rezygnację ze względu na objęcie funkcji naczelnika Wydziału ds. PR i Koordynacji Polityki Informacyjnej Resortu w Ministerstwie Finansów. Z kolei wolne od niespełna roku stanowisko członka zarządu objął Sebastian Łuczak.

Wsparcie Liberty Group

Robert Niczewski obejmuje od czerwca funkcję partnera zarządzającego agencji PR – Liberty Group. Będzie odpowiadał za dalszy rozwój agencji, poszerzenie jej bazy klientów oraz rozszerzenie współpracy z partnerami zagranicznymi. Do końca czerwca br. ma podpisać umowę ramową o reprezentowaniu brytyjskiej firmy typu Crisis Management – Regester & Larkin.
Od 2002 roku Robert Niczewski współpracował z giełdowym producentem napojów HOOP SA. Był odpowiedzialny za działania PR oraz Investor Relations podczas oferty publicznej spółki w 2003 roku. Zajmował się również działaniami wizerunkowymi HOOP S. A. na poziomie korporacyjnym oraz produktowym (Arctic, Hoop Cola). Jednocześnie pełnił funkcję rzecznika prasowego HOOP S.A., odpowiedzialnego za kontakty z przedstawicielami mediów międzynarodowych. W latach 1996-2002 Niczewski był związany z Polską Telefonią Cyfrową – siecią Era, gdzie pełnił funkcję Doradcy Członka Zarządu ds. Strategii, Marketingu i Sprzedaży, a wcześniej Dyrektora Departamentu Public Relations. Odpowiadał za stworzenie wizerunku mediowego sieci Era, zbudowanie i działanie biura prasowego oraz biura relacji z inwestorami. W latach 1997-2001 pełnił jednocześnie funkcję rzecznika prasowego firmy. ■