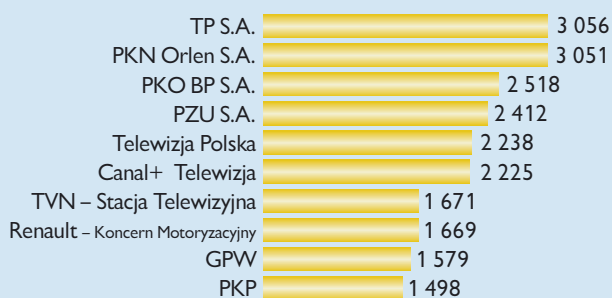


Prasówka

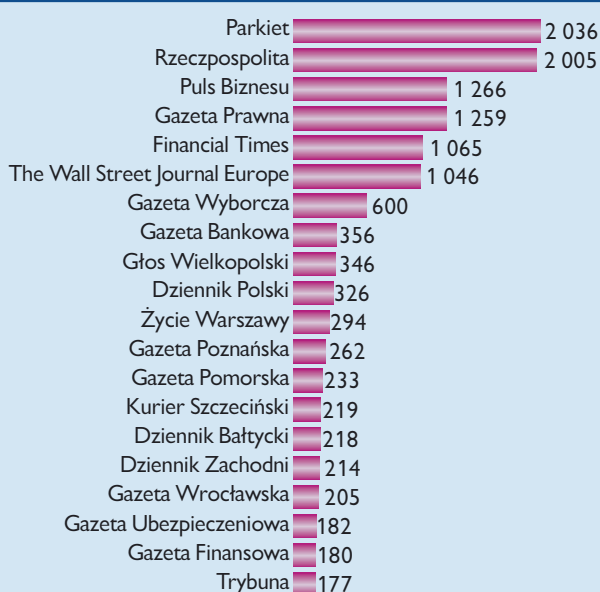
Raport 10 najbardziej popularnych branż



Raport 10 najbardziej popularnych firm



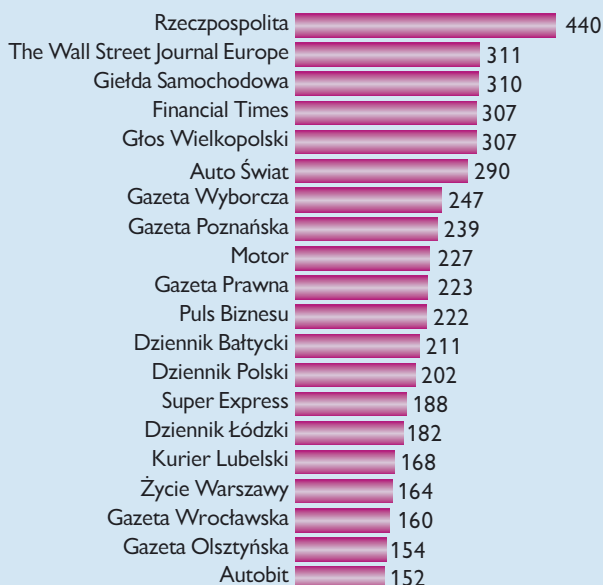
Media dla branży bankowej



Kontekst tematyczny dla branży bankowej



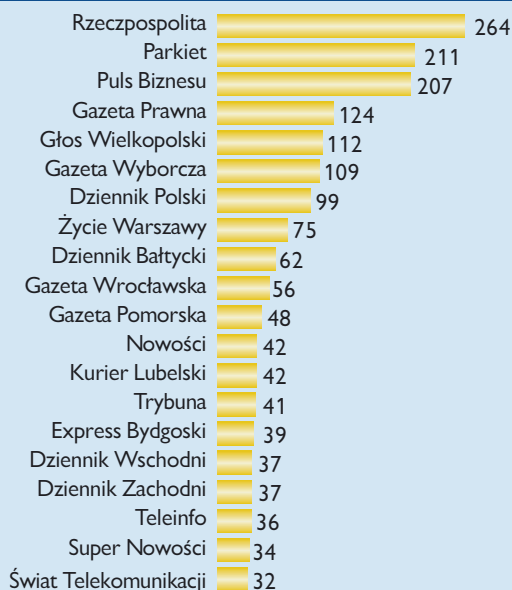
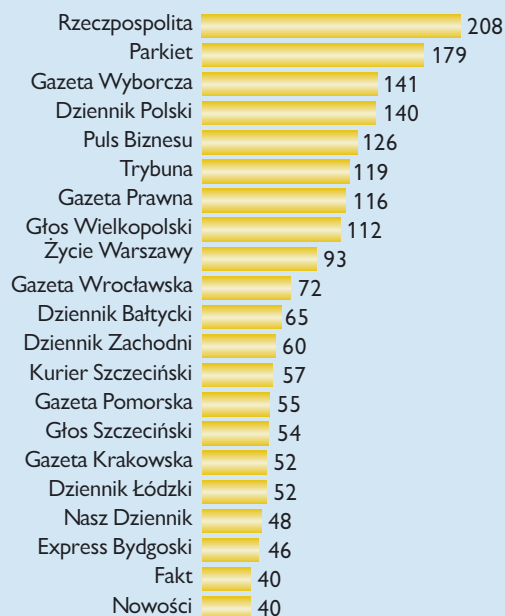
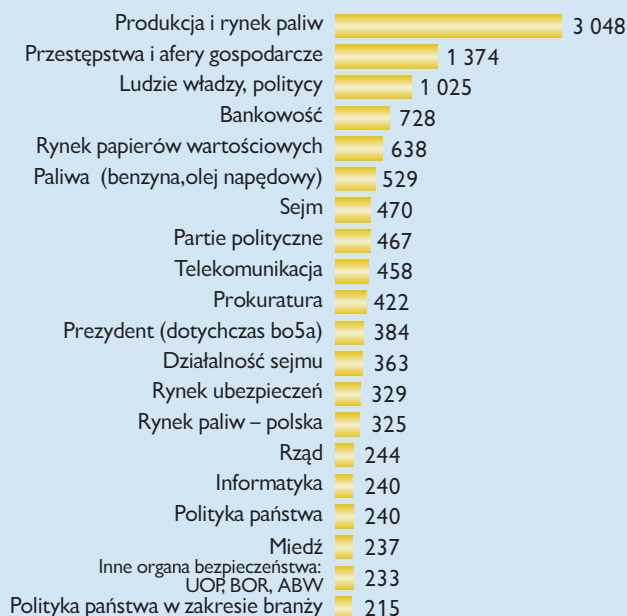
Media dla branży produkcja i rynek samochodów



Kontekst tematyczny dla branży produkcja i rynek samochodów



Wiecej na www.piar.pl w dziale Artykuły. Ilość publikacji w wykresach dotyczących najbardziej popularnych branż lub firm z reguły różni się od liczby publikacji na dany temat ogółem. Wynika to z większej liczby wątków, w których pojawia się dana nazwa, poruszanych w jednym artykule.

Media dla firmy TP SA**Kontekst tematyczny dla firmy TP SA****Media dla firmy PKN Orlen S.A.****Kontekst tematyczny dla firmy PKN Orlen S.A.****Sebastian Bykowski – Wiceprezes Zarządu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o.o.**

Porównując powyższe dane z zestawieniem prezentowanym w poprzednim numerze Piar.pl, wyraźnie obserwujemy, że śmierć papieża Jana Pawła II spowodowała zawirowania na arenie politycznej i medialnej. Szczególnie było to widoczne w relacjach z przebiegu pracy Komisji d/s Polskiego Koncernu Naftowego Orlen S.A. W analizowanym okresie, ukazało się o ponad połowę mniej materiałów niż w ciągu poprzednich 3 miesięcy.

W związku ze zbliżającymi się wyborami przedstawiliśmy 10 partii politycznych, o których w mediach mówiło się najczęściej. Nowością jest również zestawienie 10 najbardziej popularnych branż oraz ilość publikacji, jaka ukazała się na ich temat.

Ciekawe wydaje się zestawienie dotyczące najbardziej popularnych biznesmenów. Zaszczytne grono uatrakcyjniły tym razem dwie kobiety. Na temat Hanny Gronkiewicz-Walcz pisano w związku z jej kandydowaniem do sejmu z listy Platformy Obywatelskiej oraz innymi spekulacjami dotyczącymi np. kandydatury na stanowisko premiera. Natomiast

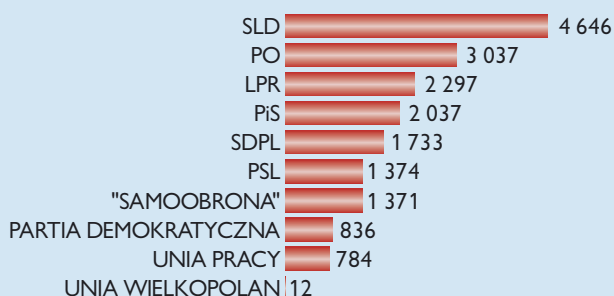
Janina Chim stała się bohaterką wielu publikacji dotyczących afery FOZZ (Fundusz Obsługi Zadłużenia Zagranicznego) i ogłoszenia wyroku w tej sprawie. Prym na liście najbardziej popularnych biznesmenów nadal wiodzie Jan Kulczyk, choć liczba publikacji, która ukazała się na jego temat w porównaniu do poprzedniego okresu spadła aż o 80 proc.. Na drugim miejscu na tej liście w związku z Komisją PZU plasuje się Grzegorz Wiczerzak, który awansował z miejsca piątego. Na jego temat liczba publikacji wzrosła i to aż o 60 proc.

* przedstawione statystyki opierają się na danych pozyskanych w procesie monitoringu przeprowadzonego przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w ok. 600 polskich tytułach prasowych w okresie od 01 lutego do 30 kwietnia 2005 roku.



Fot: Press Service

Report partii politycznych w publikacjach



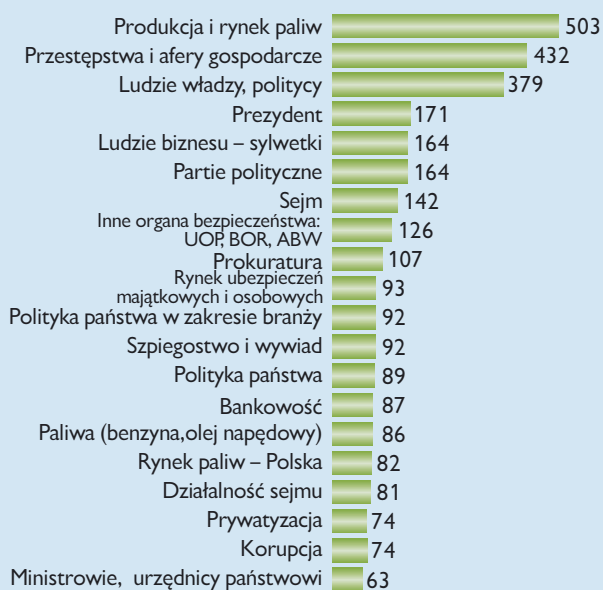
Report 10 najbardziej popularnych biznesmenów



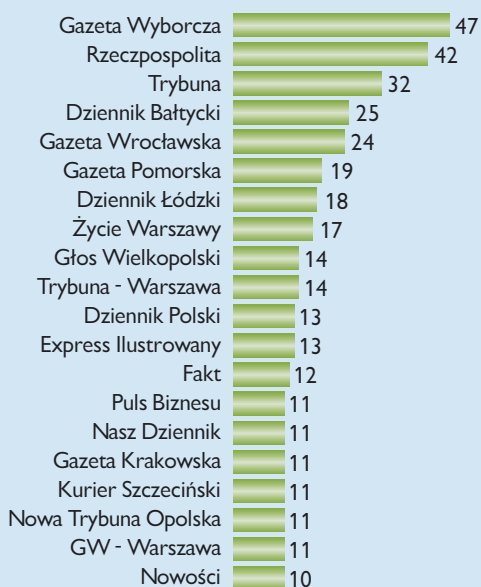
Media dla biznesmena Jana Kulczyka



Kontekst tematyczny dla Jana Kulczyka



Media dla biznesmena Grzegorza Wieczereka



Kontekst tematyczny dla biznesmena Grzegorza Wieczereka

