

Manager Magazin

ul. Okopowa 58/72
01-042 Warszawa
tel.: (22) 530 44 77
fax: (22) 530 43 63

Częstotliwość ukazywania się
miesięcznik

Profil pisma i profil czytelnika

Manager Magazin jest miesięcznikiem ekonomicznym, skierowanym do wyższej kadry menedżerskiej

Nakład

50 000 egzemplarzy

Redaktor Naczelny

Jan Bazyl Lipszyc

Zastępca Redaktora Naczelnego

Dorota Goliszewska

Sekretarz redakcji

Dorota Kornacka

Kto się w redakcji zajmuje poniższą tematyką:

gospodarczą

cały zespół

nowoczesne technologie

Jarosław Horodecki,

jaroslaw.horodecki@manager-magazin.pl

zarządzanie, marketing

Alicja Hendler,

alicja.hendler@manager-magazin.pl

Najbardziej pożądane formy nadsyłanych materiałów PR

- teksty (format pliku) – doc
- zdjęcia (format, rozdzielczość) – 300 dpi, format JPG lub Tiff

W którym dniu miesiąca kończy się skład numeru?

Numer jest zamykany w pierwszym tygodniu miesiąca poprzedniego



Fot: Manager Magazin

Jan Bazyl Lipszyc
Redaktor
Naczelny

Dobre i złe strony współpracy dziennikarzy i specjalistów

Cenimy PR-owców kompetentnych i nie narzucających się. Dobrze współpracuje nam się z tymi, którzy mogą dostarczyć nam dobry background (daty, fakty, liczby). Natomiast źle oceniamy tych, którzy próbują zasypywać nas lukrownymi opiniami i wypowiedziami oraz „wciskają” jednocześnie nam i naszej bezpośredniej konkurencji wywiad z prezesem firmy.

Jaki procent materiałów w gazecie jest pozyskiwany dzięki odpowiednim działom PR?

Nieznacznym, PR jest nam potrzebny bardziej jako kontakt i ułatwienie rozmów z pracownikami. Ponadto specjaliści public relations dostarczają nam potrzebne do druku zdjęcia.





Zródło: Ozon Media



Zródło: Ozon Media

OZON

00-845 Warszawa

ul. Łucka 2/4/6

tel.: (22) 440 45 00, fax.: (22) 440 45 02

Częstotliwość ukazywania się: tygodnik

Profil pisma i profil czytelnika

OZON to tygodnik opinii, skierowany do osób w wieku 25-40 lat, mieszkających w miastach

Nakład: 250 tys. egzemplarzy

Redaktor Naczelny

Dariusz Rosiak

Zastępcy Redaktora Naczelnego

Anna Moczulska, Szymon Hołownia

Sekretarz redakcji

Józef Lubiński

Kto się w redakcji zajmuje poniższą tematyką:

gospodarczą

dział Zyski, szefowa – Jolanta Fudala,

jolanta.fudala@ozonmedia.pl

polityczną

dział Spięcia, szef – Tomasz Terlikowski,

tomasz.terlikowski@ozonmedia.pl

społeczną

dział Życie, szef – Grzegorz Sommer,

grzegorz.sommer@ozonmedia.pl

kulturalną

Jacek Tomczuk, jacek.tomczuk@ozonmedia.pl

rozrywkową

nie ma działu Rozrywka, w dziale Kultura jest stała rubryka Przyjemności Tygodnia (tu piszemy o ciekawych koncertach, płytach, książkach, filmach, wystawach czyli szeroko pojętej rozrywce

szef Jacek Tomczuk, jacek.tomczuk@ozonmedia.pl

prawną

nie ma działu prawnego, teksty o tej tematyce w zależności od konwencji mogą się ukazać w Spięciach, Życiu, Zyskach

nowoczesne technologie

dział Odkrycia, szef – Marcin Bójko,

marcin.bojko@ozonmedia.pl

zarządzanie, marketing

dział Zyski – szefowa Jolanta Fudala,

jolanta.fudala@ozonmedia.pl

Najbardziej pożądane formy nadsyłanych materiałów PR

- teksty (format pliku) – Ezop, txt
- zdjęcia (format, rozdzielczość) – jpg, 300 dpi

W którym dniu tygodnia kończy się skład numeru?
w piątek