Fot: Fisher/Thatcher/Getty Images/Flash Press Media

Zdjęcie w prezentacji

Przygotowanie merytoryczne wystąpienia jest najważniejsze, ale – jak pokazuje praktyka – wiele osób zwraca uwagę również na sposób prezentacji. Przykuć uwagę audytorium można na wiele sposobów, ale biorąc pod uwagę fakt, że większość ludzi ma najsilniej rozwiniętą pamięć wzrokową, najlepsze wyniki daje wizualizacja przekazywanych treści.

Fotografia w prezentacji – 5 zasad

1. W prezentacji ze slajdami nie slajdy są najważniejsze, ale występujący i jego przekaz.
2. Zdjęcia lub animacje mogą się pojawić na slajdzie, o ile wnoszą do niego coś, czego nie może w inny sposób przekazać występujący, a co jest kluczowe dla tematu spotkania, podkreśla jakiś aspekt lub streszcza jego istotę.
3. Konstrukcja prezentacji powinna dać się zamknąć w formie planu (spisu treści). Liczba zdjęć/animacji nie powinna być większa niż liczba punktów „spisu treści" całej prezentacji. Może oczywiście być mniejsza.
4. Fotografię dobierajmy nie z clipartów czy innych, przypadkowych źródeł. Zdjęcie lub grafika to probierz naszej identyfikacji z firmą i możliwość praktycznej realizacji postulatów o przekazywaniu wartości firmy (misja i wizja) i budowaniu jej wizerunku.
5. Zdjęcia pomagają nawiązać do widowni. Przy pomocy fotografii możemy wprost odwołać się do konkretnego odbiorcy, co pozwala na udrożnienie kanału komunikacyjnego, aktywację audytorium i skuteczniejszą realizację przesłania całej prezentacji.

Bogdan Szczesiak,
Dyrektor Zarządzający w Studiu BMJ
– Szkole Macieja Orłosia

Dobór nośnika informacji, formy wystąpienia czy kolorystyki są bardzo ważne z punktu widzenia odbiorcy. Nic tak nie nudzi dziennikarzy, jak konferencja prasowa, podczas której slajd po slajdzie prelegent zachwala walory firmy. Fotografie ilustracyjne to doskonały materiał do uatrakcyjnienia tego, co chce się przekazać. Jak wiadomo, przekaz wielokanałowy jest bardziej skuteczny niż jednokanałowy, zatem wzmocnienie przekazywanych treści dobrze dobraną ilustracją wpłynie korzystnie na odbiór i zapamiętanie treści przez odbiorców.
Korzystanie z różnego rodzaju ilustracji w prezentacjach rządzi się jednymi z bardziej elastycznych reguł w sztuce komunikowania. Oznacza to, że wiele zależy od celu prezentacji, audytorium, predyspozycji i umiejętności komunikacyjnych prowadzącego, czasu do dyspozycji, warunków przestrzennych itd. Zawsze jednak obowiązują pewne reguły.

Bez przesady

Prowadzący, konstruując swoje wystąpienie, łatwo może popaść w pułapkę „przerostu formy nad treścią". – Zdjęcia, animacje, wykresy i ilustracje odgrywają często w prezentacjach rolę konia trojańskiego – tłumaczy Bogdan Szczesiak, Dyrektor Zarządzający w Studiu BMJ – Szkole Macieja Orłosia. – Podstępnie wyglądają z licznych internetowych bibliotek, kuszą zgrabnymi kształtami, kolorami i jeśli po prostu podobają się osobie, która formatuje nam prezentację, wskakują nie wiadomo kiedy na co drugi slajd. Potem w trakcie wystąpienia ze zdumieniem przyglądamy się ładnym, lecz nie na temat, fotografiom, rysunkom lub animowanym wykresom – dodaje.
Jak nie przesadzić z doborem grafiki? – Jeśli jest to prezentacja planszowa, nie powinna zawierać więcej niż jedno zdjęcie na slajd, a wielkość zdjęcia nie powinna przekraczać 1/4 slajdu – wyjaśnia Katarzyna Kawa, Kierownik ds. Marketingu i Rozwoju w agencji fotograficznej Flash Press Media. – Przy prezentacjach wyświetlanych dla większych grup z rzutnika, powinno unikać się używania zdjęć jako tła – tekst łatwo może stać się nieczytelny. ▷

HiFi PR-u

Do szczęściarzy należą ci specjaliści PR, którzy do swej dyspozycji mają w pełni wyposażone multimedialne sale konferencyjne. Ci, którzy muszą radzić sobie sami, powinni zaopatrzyć się w odpowiedni sprzęt. Jeśli już decydujemy się na prezentację wzbogaconą zdjęciami czy złożoną grafiką, oprócz rzutników folii, flipchart'ów i tablic warto wyposażyć się w:

- **Projektor multimedialny** – projektory współpracują z komputerem, DVD czy wizualizerem. Dostępne obecnie urządzenia charakteryzują się niewielkimi rozmiarami i wagą, dużym kontrastem i mocą światła. Wysoką jakość projekcji można uzyskać z urządzeń o rozdzielczości XGA. Każdy specjalista zapewne doceni bezprzewodowe sterowanie komputerem i projektorem, a zatem swobodę komunikacji niewerbalnej.
- **Wizualizer cyfrowy** – dzięki niemu będzie można zaprezentować wszelkie materiały drukowane (zdjęcia, wykresy, recenzje itp.) bez konieczności wcześniejszego ich skanowania.
- **Ekran projekcyjny** – czas projekcji realizowanej na nie zawsze białą ścianę minął bezpowrotnie. Przy wyborze ekranu szczególną uwagę należy zwrócić na parametry techniczne tkaniny projekcyjnej. Bardzo często dobry ekran może zniwelować gorszej jakości materiał prezentacyjny.
- **Systemy nagłaśniające** – obecnie rynek oferuje szereg rozwiązań, a te najnowocześniejsze umożliwiają pracę „bez prądu" i „bez kabli".

Do bardziej zaawansowanych systemów należą elektroniczne tablice prezentacyjne, które w zależności od modelu pełnią funkcję projektora multimedialnego, ekranu, szkicownika, telewizora, rzutnika pisma, interaktywnej tablicy.

Cezary Sławecki,
Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu,
Centrum Projekcji Multimedialnych s.c.

Fot: Alrtrendo Images/Getty Images/Flash Press Media

Taka forma, przy odpowiednim doborze fotografii (stonowane, niewiele elementów, jednorodna kolorystyka), wygląda bardzo efektownie w prezentacji przeznaczonej dla jednego odbiorcy – dodaje. Dobrym pomysłem jest rozpoczęcie i zakończenie prezentacji slajdem ze zdjęciem lub ilustracją – daje to efekt klamry, spinającej cały przekaz w spójną całość.

W przypadku fotografii trudno jest mówić o ogólnie obowiązujących trendach. Pewne jest jedynie to, że powinny one nawiązywać tematyką do przekazu, jaki ma zostać zakomunikowany. – Podczas wystąpień konferencyjnych zdecydowanie lepiej wypadają nawiązania symboliczne niż dosłowne. Z naszych zasobów często korzystają klienci, którzy – nie dysponując dobrej jakości własnymi fotografiami – decydują się zilustrować swoje materiały prezentacyjne w sposób mniej dosłowny, jednak podkreślający temat i charakter wystąpienia. Często wykorzystywane motywy to sukces, praca zespołowa, komunikacja, nowoczesność – podkreśla Kawa. To samo tyczy się poszczególnych branż. Inne zdjęcia wybierze producent proszku do prania, inne bank, a jeszcze inne producent odzieży młodzieżowej. – Tematyka i styl fotografii muszą być przede wszystkim spójne z ogólnym wizerunkiem firmy – dodaje. To tylko część wiedzy, jaką powinna posiadać osoba przygotowująca prezentację. Warto jednak pamiętać, że zdjęcia i grafika w pewien sposób rywalizują o uwagę widowni z treścią wystąpienia. Czasami do tego stopnia, że sprawdza się stara zasada „co za dużo, to niezdrowo". Wygrywa się dopóki głównym punktem prezentacji jest sam prezentujący. Kiedy zdjęcia, animacje, dźwięki odciągają uwagę widowni od wystąpienia – nie dziwmy się, że pół sali wyszło się dotlenić.

Magdalena Szatkowska

Jak szukać

Jeżeli szukasz fotografii w bankach zdjęć, zacznij od ustalenia ogólnych kryteriów. Większość wyszukiwarek pozwala już na wstępnym etapie poszukiwań określić, czy interesują Cię fotografie kolorowe, czarno-białe, w jakim formacie (pion/poziom). Następnie wpisz słowa kluczowe, określające zawartość tematyczną fotografii, np. „sukces", „uśmiech". Aby dobrze wybrać, przejrzyj dużą ilość zdjęć.