

Bielenda zatrudniła PR-owca

Bielenda, producent kosmetyków naturalnych zatrudnił osobę odpowiedzialną za relacje z mediami. Na stanowisku specjalisty public relations pracę rozpoczęła **Edyta Śmielek**. Jest ona absolwentką Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz studiów podyplomowych Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości krakowskiej Akademii Ekonomicznej. Dotychczas była związana z Agencją Public Relations Open Media, w której jako PR Manager obsługiwała kluczowych klientów m.in. GlaxoSmithKline, Merck.

Toolbox powiększa zespół

Do zespołu agencji Toolbox Creative Communications dołączyły dwie osoby. **Edyta Bondyra** objęła stanowisko Junior New Business Executive. **Magda Gryszkiewicz** została nowym Junior Account Executive. O ich wyborze zdecydowały przede wszystkim wysoka kultura osobista, znajomość języka angielskiego, wykształcenie, „lekkie pióro” i komunikatywność.

Edyta Bondyra studiuje prawo na Uniwersytecie Łódzkim. Wcześniej pracowała na stanowisku przedstawiciela handlowego marki Coty.

Magda Gryszkiewicz wcześniej pracowała w warszawskiej firmie Synovate, w której zajmowała się badaniem rynku. Ukończyła biologię i psychologię na Uniwersytecie Łódzkim. Jest laureatką konkursu „Grasz o staż”. Specjalizuje się w psychologii doradztwa zawodowego i organizacji.

Do głównych obowiązków Edyty Bondyry należy rozwijanie kontaktów z potencjalnymi klientami firmy. Z kolei Magda Gryszkiewicz, jako Junior Account Executive, zajmuje się obsługą stałych klientów agencji. Do jej zadań należą kontakty z mediami, prowadzenie badań marketingowych oraz wspieranie zespołu w tworzeniu i realizacji kampanii komunikacyjnych.

Wsparcie dla HP

Anna Tryc-Bromley została nowym rzecznikiem w Hewlett-Packard Polska.

Urodzona w Waszyngtonie absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, praktyki odbywała w amerykańskich wydawnictwach:

Boyd's Mills Press i Highlights for Children. Posiada doświadczenie dziennikarskie, które zdobyła jako asystent kierowników produkcji oraz korespondentów zagranicznych ekip telewizyjnych i radiowych, tworzących programy dokumentalne o Polsce (BBC, CNN, CBS). Jest współautorką książki „Zapach Afryki”.

Przez 7 lat była dyrektorem kreatywnym agencji Public Relations R.A Productions. Realizowała tam działania m. in dla: Computer Associates, ELLE magazine, Millenium Import LLC, Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy, PepsiCo General Bottlers i Wprost.

Mikołaj Skorupski nowym rzecznikiem PZU Życie

Za przestrzeganie spójnej polityki informacyjnej PZU Życie S.A., budowanie oraz rozwijanie stałych i pozytywnych relacji z mediami, reprezentację spółki w środkach maso-

wego przekazu odpowiada obecnie **Mikołaj Skorupski**, nowy rzecznik firmy. Wcześniej pełnił funkcję Zastępcy Rzecznika Prasowego. Z PZU Życie S.A. jest związany od 4 lat.

Jest absolwentem Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego oraz Podyplomowego Studium Marketingu Politycznego i Medialnego w Wyższej Szkole Zarządzania i Marketingu w Warszawie. Doświadczenie w pracy redakcyjnej zdobywał w telewizji i prasie, m.in. w Polskiej Telewizji RTL 7 oraz w Gazecie Finansowej i miesięczniku Home&Market. Jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Public Relations.

Nowy głos Metra Warszawskiego



Fot.: Metro Wwa

Od 1 lutego nowym rzecznikiem Metra Warszawa jest **Grzegorz Żurawski**. Do jego głównych obowiązków należy utrzymywanie

nie i rozwijanie dobrych kontaktów z przedstawicielami mediów. Jest również odpowiedzialny za politykę wizerunkową Metra.

Grzegorz Żurawski ma 29 lat. Z branżą PR jest związany od 1998 roku. Wówczas rozpoczął pracę w dziale PR polskiego oddziału koncernu Henkel. Następnie był kierownikiem działu PR w duńskiej firmie tytoniowej Scandinavian Tobacco. Prowadzi działalność szkoleniową z zakresu PR. Jest również publicystą magazynu „Służba Zdrowia”.

Nowy rzecznik Metra Warszawskiego jest absolwentem Uniwersytetu Warszawskiego. Ukończył specjalizację Marketing Medialny i PR w Instytucie Dziennikarstwa. Zastąpił na tym stanowisku Michała Wrzoska.

Niewielkie zmiany w ZFPR

3 lutego br. Walne Zgromadzenie Członków ZFPR powołało na kolejną kadencję Zarząd i Radę Związku Firm Public Relations. W skład Zarządu weszło trzech z czterech członków poprzedniego zespołu. Prezesem Związku pozostał **Rafał Szymczak** (Profile). Na wiceprezesów powołano: **Norberta Ofmańskiego** (On Board Public Relations – poprzednio członek Rady Związku), **Mariusza Plebana** (Multi Communications) oraz **Pawła Trochimiuka** (Partner of Promotion). Z kolei członkami Rady na kolejne dwa lata zostali: **Barbara Czerniawska** (ITBC Communication), **Paweł Grabowski** (ComPress), **Ryszard Solski** (Sigma) oraz **Dorota Zmarzłak** (24/7 PR).

Awans Iwony Kubicz w On Bard PR

Od 1 lutego 2005 roku **Iwona Kubicz** pełni funkcję Account Director w On Board PR. Do jej obowiązków należą: koordynacja prowadzonych przez firmę projektów, zarządzanie zespołami projektowymi oraz nadzór współpracy z kluczowymi klientami firmy. Poza obowiązkami związanymi z nowym stanowiskiem Iwona Kubicz odpowiada także za działania Corporate i Financial Relations prowadzone dla: firmy farmaceutycznej Adamed, Clear Channel Poland, Unii Farmaceutów – Właścicieli Aptek.

Iwona Kubicz związana jest z firmą On Board PR od ponad czterech lat.

Dotychczas zajmowała stanowisko Account Manager/Senior PR Consultant. Ma bogate doświadczenie we współpracy z organizacjami naukowymi. Pracowała dla międzynarodowych koncernów takich jak: Bosch, Hallmark, Saatchi&Saatchi, Ursa International oraz Zone Vision. Jest również członkiem organizacji IPRA (International Public Relations Association). Iwona Kubicz jest doktorantką w Zakładzie Komunikacji Społecznej i Public Relations Instytutu Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego. Poza pracą w On Board PR prowadzi zajęcia w Instytucie Dziennikarstwa UW na specjalizacji Marketing Medialny i Public Relations. Ukończyła studia z zakresu organizacji i zarządzania oraz studia dziennikarskie na UW. Jest autorką wielu publikacji prezentowanych na łamach pism marketingowych oraz wydawnictw akademickich.

Tatiana Kałużniacka koordynatorem Europy Wschodniej

Firma konsultingowa A. T. Kearney stworzyła stanowisko koordynatora ds. PR i marketingu na region Europy Wschodniej. Objęła je **Tatiana Kałużniacka**, dotychczas odpowiedzialna za strategię komunikacji firmy w Polsce. Od



Fot. A.T. Kearney

stycznia odpowiada ona za działania z zakresu PR i marketingu w Polsce, Rosji i w Czechach.

Głównymi zadaniami Tatiany Kałużniackiej będą przygotowanie i realizacja strategii marketingowej, a także koordynowanie działań wizerunkowych A.T. Kearney na obszarze tych trzech krajów.

Tatiana Kałużniacka jest związana z A.T. Kearney od ponad 4 lat. Karierę zawodową rozpoczęła w 1995 roku. Pracowała w takich firmach, jak L'Oreal oraz OKI Systems Polska. Jest absolwentką ekonomicznych studiów licencjackich w Wyższej Szkole Społeczno-Ekonomicznej. Ukończyła również studia magisterskie ze specjalizacją Public Relations w Instytucie Dziennikarstwa na Uniwersytecie Warszawskim.

Z Pegasus do Jet Line

Marlena Bajaczyk odeszła z agencji Pegasus PR. Od 1 lutego rozpoczęła pracę w firmie reklamy zewnętrznej Jet Line. Odpowiada za dział sprzedaży. W agencji Pegasus pracowała od marca 2004 roku. Zajmowała się marką mebli Forte. Wcześniej pracowała w Biurze Promocji Pałacu Kultury i Nauki, w tym przez ponad 1,5 roku na stanowisku Dyrektora Biura. Przed podjęciem pracy w charakterze PR-owca ponad 3,5 roku była dziennikarzem w dziale politycznym i społecznym PAP.

Nowiny z Axel Springer Polska

Z końcem stycznia z wydawnictwa Axel Springer Polska odeszła **Marzena Daszkiewicz**, wieloletnia dyrektor działu public relations/event marketing. Z wydawnictwem związana była od początku jego istnienia w Polsce. W lutym dział public relations/event marketing ściśle zintegrowano z pionem marketingu wydawnictwa. Zespół, razem z brand menedżerami, pracuje dla poszczególnych tytułów. Oznacza to, że działy promocji magazynów i promocji gazety „Fakt” przejęły odpowiedzialność za kompleksową komunikację marketingową oraz działalność eventową i PR tytułów wydawanych przez Axel Springer Polska. Działami kierują Jacek Wlazło i Ewa Kamińska-Lampart.

Zmiany w marketingu w LPP

Z firmy LPP S.A. odszedł **Krzysztof Śliwiński**. Przez ponad pięć lat piastował stanowisko dyrektora marketingu RESERVED. W ramach swoich obowiązków Krzysztof Śliwiński zarządzał m.in. działaniami PR marki RESERVED. Jego stanowisko przejął tymczasowo Mariusz Kozak Zagozda, który wcześniej pracował w dziale Kroppa.

Rafał Werczyński w Estimage PR

Rafał Werczyński został nowym pracownikiem agencji Estimage Public Relations. Do jego podstawowych obowiązków należy zarządzanie działaniami podejmowanymi przez zespół agencji na rzecz obsługiwanych klientów. Dotychczas Rafał Werczyński pracował przy obsłudze PR firm należących do

koncernu Vattenfall Poland (m.in. dla Górnośląskiego Zakładu Elektroenergetycznego) oraz dla Izby Gospodarczej Ciepłownictwo Polskie. Ukończył Dziennikarstwo i Nauki Polityczne na Uniwersytecie Warszawskim.

Paulina Rutkowska rzecznikiem mBanku

Z początkiem lutego, **Paulina Rutkowska** została nowym rzecznikiem prasowym mBanku. Do tej pory odpowiadała w banku za działania public relations. Szymon Midera, który pełnił funkcję rzecznika prasowego mBanku od listopada 2001, zajął stanowisko Wicedyrektora Departamentu Komunikacji i Promocji BRE Banku S.A. Paulina Rutkowska jest absolwentką Shiller International University w Heidelbergu w dziedzinie Dyplomacji i Współpracy Międzynarodowej. Ukończyła studia na kierunku Międzynarodowa Kooperacja w ramach Handlu Zagranicznego na Uniwersytecie Warwick w Coventry, odbyła praktykę w Niemczech i Szwajcarii. Rozpoczęła też studia podyplomowe w zakresie Funduszy Unii Europejskiej na Uniwersytecie Łódzkim. Paulina Rutkowska pracowała wcześniej jako rzecznik medialny i pełnomocnik ds. promocji i kontaktów międzynarodowych w Centrum Diagnostyki i Terapii Laserowej Politechniki Łódzkiej. Jej zadaniem jest kontynuowanie otwartej polityki informacyjnej. Zajmuje się również rozwijaniem dotychczasowej strategii komunikacyjnej oraz prowadzi działania mające budować oraz umacniać wizerunek banku.

Agata Markowska w CEE Międzynarodowe Targi Warszawskie

Agata Markowska objęła stanowisko PR Managera w firmie CEE Międzynarodowe Targi Warszawskie. Będzie również pełnił obowiązki Rzecznika Prasowego firmy.

Współpracowała dotychczas m.in. z Fundacją NIKE przy organizacji gali rozdania Literackiej Nagrody Nike, z Polsko-Amerykańską Agencją Doradztwa ds. Małych Przedsiębiorstw w dziale PR, a także z Gazetą Wyborczą i TVN24.

