*Informacja prasowa,*

*6 listopada 2014 r.*

**Nowe oblicze Ruukki dla klientów**

**W lipcu 2014 roku Ruukki i Plannja połączyły się, w wyniku czego powstała nowa spółka – Ruukki Construction, z siedzibą w Helsinkach. Firma jest obecnie jednym z wiodących europejskich producentów w swojej branży, wyspecjalizowanym w obsłudze klientów z sektora budowlanego. Fuzja dwóch marek wzbudziła zainteresowanie mediów i partnerów biznesowych w zakresie kierunku i rozwoju dalszej działalności firmy. 6 listopada zarząd połączonej spółki odwiedził Polskę, by opowiedzieć o planach biznesowych Ruukki w naszym kraju.**

Obecnie Ruukki Construction posiada w naszym kraju cztery fabryki zatrudniające około 400 osób. –*Polska, obok Finlandii, Szwecji i Rosji, jest jednym z najważniejszych rynków, na których funkcjonujemy. W planach firmy jest kontynuowanie produkcji oraz współpracy z dotychczasowymi partnerami. Dzięki połączeniu z Plannja i utworzeniu Ruukki Construction, chcemy umocnić swoją pozycję w kraju, rozwijając ofertę pokryć dachowych w ramach dwóch silnych marek: Ruukki i Plannja. Dzięki wysokim kwalifikacjom naszych polskich pracowników jesteśmy w stanie dostarczać na rynek doskonałej jakości produkty. Wytwarzanie komponentów dla przemysłu budowlanego zamierzamy kontynuować pod marką Ruukki* – wyjaśniał podczas spotkania Marko Somerma, Prezes spółki.

Beneficjentem połączenia spółek będą sami klienci. Dotychczasowa działalność firmy, usługi oraz osoby kontaktowe pozostają bez zmian. Scalenie Ruukki i Plannja umożliwi wymianę know-how między firmami i efektywny rozwój, a co za tym idzie – zaoferowanie szerszego wachlarza produktów swoim odbiorcom oraz lepszy serwis dla klientów.

Zarząd Ruukki podkreślał stały wzrost świadomości w zakresie zrównoważonego budownictwa oraz rosnące w Polsce zapotrzebowanie na energooszczędne rozwiązania. Odpowiedzią na zmieniające się trendy mają być stale udoskonalane komponenty i produkty. – *Rozwiązania solarne Ruukki* *poprawiają efektywność energetyczną domów jednorodzinnych. Wykorzystując zmagazynowaną energię słoneczną, ogrzewają wodę używaną przez gospodarstwa domowe. Obserwując rosnący popyt na tego typu rozwiązania, koncentrujemy się na stałym rozwoju segmentu produktów solarnych* – podkreślał Grzegorz Pucek, Dyrektor Sprzedaży Ruukki Roofing.

W ostatnich latach wprowadzony na rynek został m.in. system paneli solarnych Ruukki Energy oraz Liberta Solar Facade (wbudowanych w fasady budynków). – *Zmieniające się unijne dyrektywy i polskie przepisy budowlane oraz rosnące koszty energii powodują, że coraz większym zainteresowaniem cieszą się produkty zwiększające efektywność energetyczną budynków, w tym między innymi systemy fasadowe. Prognozujemy, że w nadchodzących latach wspomniane rozwiązania będą zyskiwać na popularności* – mówił Waldemar Szostak, Dyrektor Biznesu Komponenty Budowlane Ruukki.

Polska, jako jeden z większych rynków produkcji i zbytu, jest mocnym punktem na europejskiej mapie działalności firmy. – *Pragniemy, by Ruukki Construction stało się prekursorem i liderem rynku w zakresie efektywnych rozwiązań budowlanych dla budynków mieszkalnych i przemysłowych w całej Europie* – podsumował spotkanie Prezes Marko Somerma.

Ruukki Construction będzie produkować pokrycia dachowe Ruukki i Plannja w fabryce w Żyrardowie. Skupienie działań w jednym miejscu pozwoli m.in. na racjonalizację produkcji i wsparcie procesu rozwoju produktów, a także pozwoli zbudować szybszą i bardziej elastyczną sieć dystrybucji dla odbiorców. Aby zapewnić najwyższy poziom obsługi i bezpośredni kontakt z klientami, firma nadal będzie obsługiwać swoich klientów także w oddziale w Warszawie.

W lipcu 2014 Ruukki połączyło się z SSAB. Plannja, należąca do SSAB, oraz Ruukki Construction, należące do Rautaruukki utworzyły razem nowe Ruukki Construction.

**Dodatkowe informacje:** Marko Somerma, President, Ruukki Construction, tel+358 20 592 9137, e-mail: marko.somerma@ruukki.com

**Kontakty z prasą:** Martti Tapani Tuominen, Communications manager, tel+358 50 314 3131, e-mail: tapani.m.tuominen@ruukki.com

Ruukki Construction obsługuje klientów w branży budowlanej. Dostarczamy produkty i usługi obejmujące etapy od projektowania po montaż, wspierając działalność naszych klientów korporacyjnych, w tym inwestorów i firmy budowlane. Nasi odbiorcy to także dekarze, którym oferujemy produkty dachowe i usługi montażowe pod marką Plannja i Ruukki. Oprócz sklepów detalicznych obsługujemy dekarzy za pośrednictwem sklepów Ruukki Express i punktów obsługi Plannja w 9 krajach. Ruukki Construction zatrudnia około 3500 pracowników w 16 zakładach w Europie. Sprzedaż netto w 2013 roku wyniosła 740mln euro.

Ruukki Construction jest działem SSAB. SSAB to skandynawsko-amerykańska firma stalowa działająca w ponad 50 krajach. Spółka jest notowana na NASDAQ OMX w Sztokholmie i Helsinkach. www.ssab.com