Kołobrzeg, 18 czerwca 2015 r.  
Informacja prasowa

**Klimatyczny triathlon w Kołobrzegu**

**Bardzo dobre opinie po zeszłorocznym debiucie sprawiły, że w ramach tegorocznego Triathlonu Kołobrzeg rozegrane zostaną Mistrzostwa Polski w duathlonie oraz Mistrzostwa Polski Weteranów na dystansie olimpijskim. W nadmorskim kurorcie wystąpią m.in. Kacper Adam, Paulina Kotfica, czy Martyna Chlebosz.**

Impreza rozpocznie się od mocnego uderzenia. Pierwsi na trasę wyruszą zawodnicy walczący o Mistrzostwo Polski w duathlonie. W wyścigu o tytuł mistrzowski pokonają 10 km trasy biegowej, 40 km etapu rowerowego i 5 km biegiem. Tuż po duathlonie swoją rywalizację rozpoczną triathloniści. Najpierw wystąpią zawodnicy startujący na dystansie sprinterskim (750 m/20 km/5 km), a chwilę po nich sportowcy na dystansie olimpijskim (1500 m/40 km/10 km). Święto triathlonu w Kołobrzegu zakończy rywalizacja o Mistrzostwo Polski Weteranów na dystansie olimpijskim, która corocznie przyciąga wielu pasjonatów triathlonu z całej Polski.

**Gwiazdy w Kołobrzegu**

Największą gwiazdą Triathlonu Kołobrzeg bezsprzecznie jest Kacper Adam (Enea Tri Tour Team) – Mistrz Polski na dystansie 112,95 km oraz rekordzista Polski z Bahrajnu na tym samym dystansie. Zawodnik podkreśla, że zbliżające się zawody idealnie wpasowują się w przygotowania do głównej imprezy sezonu, jaką będzie Enea Challenge Poznań.

– W tym sezonie stosuję prostą strategię. Przed dystansem 112,95 startuję na popularnej „ćwiartce” albo „olimpijce”. Takie wyścigi mają za zadanie doprowadzić mnie do jeszcze lepszej dyspozycji na nadchodzące zawody. Triathlon Kołobrzeg to będzie dynamiczny wyścig, z czego bardzo się cieszę, ponieważ chcę być szybki na krótszych dystansach – mówi Kacper Adam.

Mistrz Polski z Sierakowa nie będzie jedyną gwiazdą niedzielnych zawodów. Na dystansie olimpijskim szczególnie emocjonująco zapowiada się rywalizacja pań. O zwycięstwo powinny między sobą powalczyć Martyna Chlebosz (ubiegłoroczna zwyciężczyni cyklu Enea Tri Tour oraz piąta zawodniczka Mistrzostw Polski na dystansie 112,95) oraz Paulina Kotfica (18 miejsce podczas I Igrzysk Europejskich w Baku, ubiegłoroczna zwyciężczyni Triathlonu Kołobrzeg).

**Klimatyczny Kołobrzeg**

Impreza w Kołobrzegu to unikalny morski akcent w całym cyklu Enea Tri Tour. Rywalizacja na otwartym morzu to dodatkowa atrakcja dla kibiców, nie przeraża ona jednak triathlonistów.

– Pływanie w morzu jest nieco inne, bardziej wymagające, ale dające sporo frajdy. Przede wszystkim można złapać falę! – entuzjastycznie podsumowuje Kacper Adam. Mniej zaawansowani zawodnicy powinni pamiętać o kilku podstawowych zasadach. – Warto zrobić sobie krótką rozgrzewkę w morzu, aby wczuć się w nowe warunki i zapamiętać punkty nawigacyjne. Potem już tyko trzeba pilnować swojego rytmu i jak najszybciej wracać do strefy zmian – radzi Mistrz Polski z Sierakowa.

Triathlon Kołobrzeg to również ogrom atrakcji pozasportowych.

– Kiedy zawodnicy będą rywalizować o jak najlepsze czasy, ich rodziny, kibice, mieszkańcy Kołobrzegu i turyści będą mogli bawić się z nami w specjalnej strefie kibica ENERGIA+ Aktywne życie. Wszystko za sprawą m.in. zajęć z zumby, nauce taekwondo dla dzieci, czy specjalnej odmianie fitnessu połączonego ze sztukami walki – mówi Grzegorz Kinelski, wiceprezes ds. handlowych Enei. – Na kibiców w Kołobrzegu będzie czekać coś, czego jeszcze nie oglądaliśmy w całym cyklu Enea Tri Tour. W loterii, która będzie znajdować się w strefie ENERGIA+ Aktywne życie będzie do wygrania przelot balonem nad miastem. Przy odrobinie szczęścia będzie można więc obejrzeć zmagania triathlonistów i panoramę miasta z lotu ptaka – dodaje Kinelski.

Więcej informacji na temat Triathlonu Kołobrzeg można znaleźć na stronie: <http://triathlonkolobrzeg.pl/>

**O Enei**

Enea to jeden z liderów polskiego rynku energetycznego. Należy do grona największych polskich przedsiębiorstw i najsilniejszych marek. Jest cieszącym się zaufaniem Klientów sprzedawcą, dystrybutorem i producentem energii. Sprzedaje prawie 13 proc. a produkuje ok 9 proc. energii wykorzystywanej w Polsce. Dba o bezpieczeństwo dostaw prądu do mieszkańców północno-zachodniej części kraju. Ma 2,5 mln Klientów, którym oferuje korzystne, dostosowane do ich potrzeb i oczekiwań produkty. Więcej informacji o firmie i jej ofercie: [www.enea.pl](http://www.enea.pl).

**Dodatkowych informacji udziela:**

**Aleksander Rosa**

Rzecznik prasowy ENDU SPORT

e-mail: biuro.prasowe@endusport.pl

m.: +48 695 393 751

**Artur Babicz**

e-mail: a.babicz@prelite.pl

m.: 695 393 749